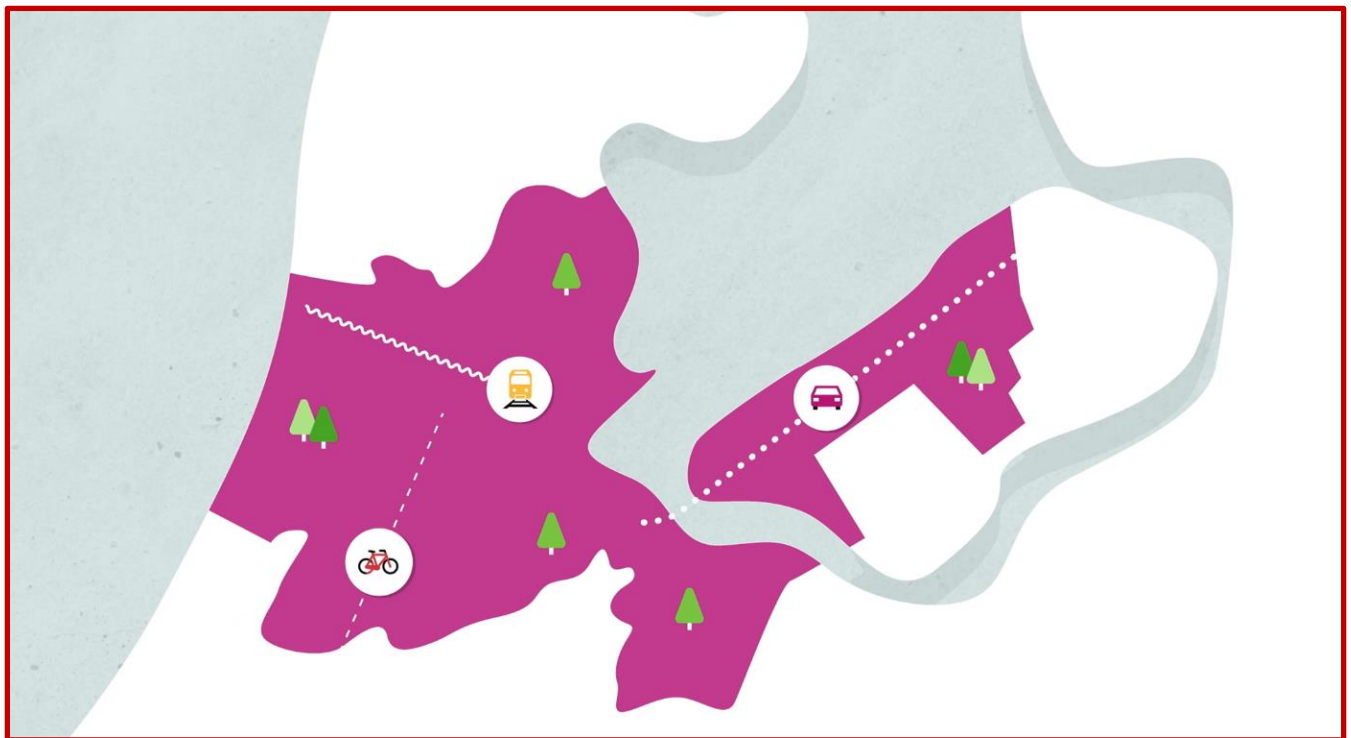
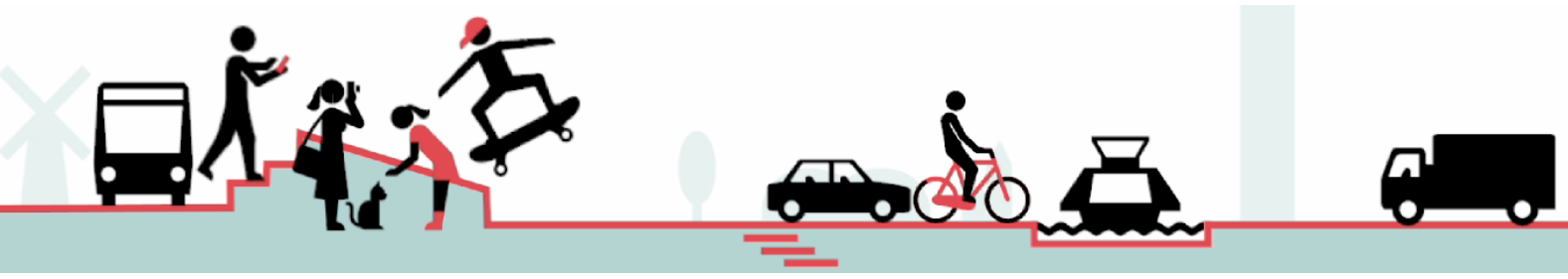


Jaarplan 2022

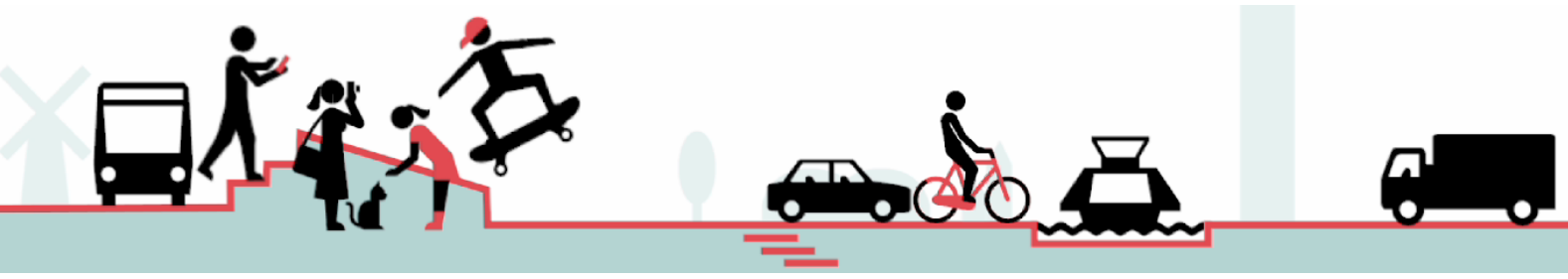


VERSIE 2.0



INHOUD

1. Smart Mobility in de MRA	3
1.1 Inleiding.....	3
1.2 Positionering, rollen, principes en werkwijze.....	3
1.3 Strategische Agenda MRA Smart Mobility	6
1.4 Organisatie.....	7
2. Werklijnen	8
2.1 Data & Digitalisering.....	8
2.2 Gebiedsontwikkeling & Hubs.....	10
2.3 Slimme en schone logistiek.....	12
2.4 Mobility as a Service (MaaS) & Deelmobiliteit.....	14
2.5 Smart Infra.....	16
2.6 Landelijk Verbinden en Agenderen.....	18
3. Communicatie	20
4. Financiën	22



1. SMART MOBILITY IN DE MRA

1.1 Inleiding

Het werkveld van mobiliteit is continu in beweging, zeker in een stedelijke regio als de MRA. Innovatieve en digitale mobiliteitsoplossingen (Smart Mobility) bieden kansen voor de opgaven waar we als regio voor gesteld staan. Smart Mobility is nadrukkelijk geen doel op zich, maar een middel om tot slimme oplossingen te komen. De trend waarin digitale innovaties in mobiliteit elkaar in hoog tempo opvolgen betekent dat we op beheerste wijze moeten omgaan met de introductie van nieuwe toepassingen om ongewenste ontwikkelingen tegen te gaan en effectief met de beschikbare middelen om te gaan. Naast samenwerking tussen verschillende sectoren is hiervoor ook de samenwerking met marktpartijen en kennisinstututen van belang.

Het MRA-platform Smart Mobility richt zich op Smart Mobility toepassingen die bijdragen aan de opgaven en beleidsdoelstellingen op het gebied van mobiliteit, maar ook in bredere zin aan leefbaarheid en een duurzame invulling van de verstedelijkingsopgave. De afgelopen jaren zijn dankzij het MRA-platform Smart Mobility veel verbindingen gelegd, is kennis ontwikkeld en gedeeld en zijn projecten aangejaagd op het brede vlak van Smart Mobility. Door het bundelen van onze krachten, kennis, capaciteit en middelen, levert het platform een belangrijke bijdrage aan het versneld uitrollen van kansrijke Smart Mobility oplossingen binnen de MRA. Dit jaarplan geeft weer op welke wijze het platform ook in 2022 weer van grote toegevoegde waarde wil zijn voor de MRA.

1.2 Positionering, rollen, principes en werkwijze

Positionering

Het platform is onderdeel van de Actie-Agenda van de Metropoolregio Amsterdam: Internationale topregio met hoge leefkwaliteit 2020-2024. Het platform valt onder de opdracht "Vaart maken met het metropolitaans mobiliteitssysteem". Deze opdracht kent drie uitvoeringslijnen. Het MRA-platform valt onder de uitvoeringslijn 3.3: Duurzame en innovatieve mobiliteit. Bestuurlijke trekkers van deze uitvoeringslijn zijn Jan Hoek (wethouder Almere), Gerard Slegers (wethouder Zaanstad) en Annette Wolthers (wethouder Hilversum).

De urgente mobiliteitsopgaven voor de MRA zijn:

- Afstemming mobiliteit op de woningbouwopgave;
- Toenemende drukte door bewoners, bezoekers en bedrijven;
- Draaiend houden logistieke stromen en personenvervoer;
- Verbinding platteland en stad.

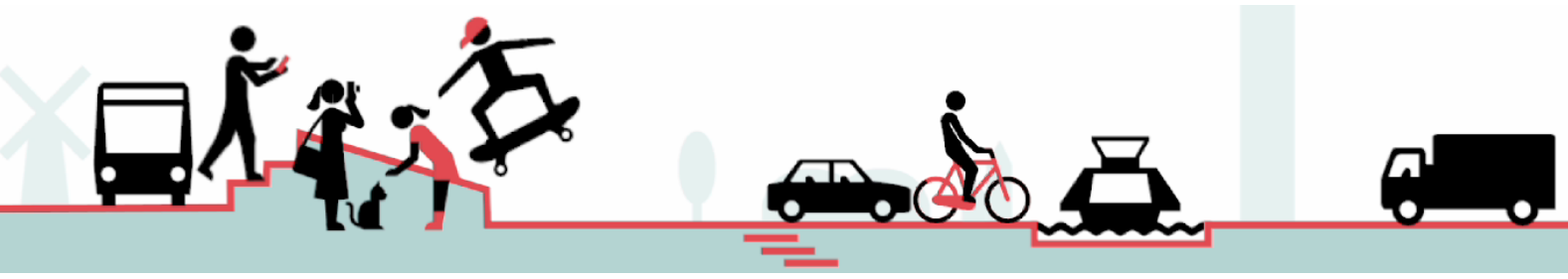
Rollen

We werken aan deze opgaven vanuit de volgende rollen:

- Gezamenlijke strategische agendering;
- Samenwerken en krachten bundelen;
- Verbinden van lessen uit de praktijk aan veranderingen op systeemniveau.

Principes

Wij voeren onze activiteiten uit vanuit de filosofie van de transitietheorie, hetgeen wil zeggen dat wij een intermediaire rol hebben tussen de wereld die vanuit een traditionele invalshoek de operatie en de techniek voortdurend wil optimaliseren en die van de nieuwe initiatieven en experimenten die de mobiliteitstransitie kenmerken. Dat doen we door activiteiten uit te voeren op twee niveaus met verschillende snelheden: Systemniveau en Leren uit de Praktijk.



Werkwijze

Binnen het platform werken we langs zes werklijnen:



In onze werkwijze vormen deze werklijnen de rode draad. Zoals gebruikelijk komen in een (mobiliteits-)transitie onderwerpen op ons pad die niet 1 op 1 zijn te verbinden aan 1 of meerdere werklijnen. Een goed voorbeeld hiervan is gedragsverandering. Adaptiviteit van het platform is van het grootste belang; actuele ontwikkelingen zullen daarom binnen het platform worden opgepakt door één of meerdere werklijnen en een passende werkwijze. Op deze wijze zullen we borgen dat we voldoende wendbaar zijn en blijven, zodat we niet steeds onze organisatie daarop aan hoeven te passen. In 2022 doen we dat concreet op deze manier:

- Aanpak nieuwe onderwerpen

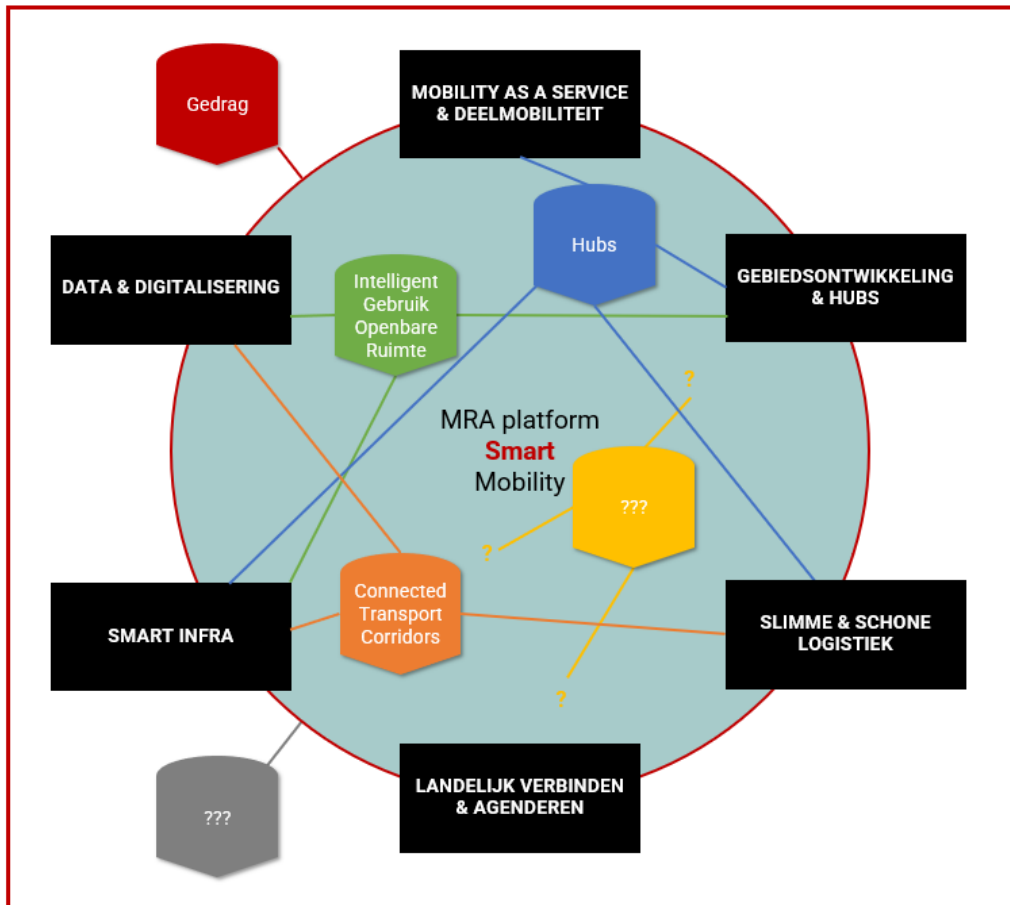
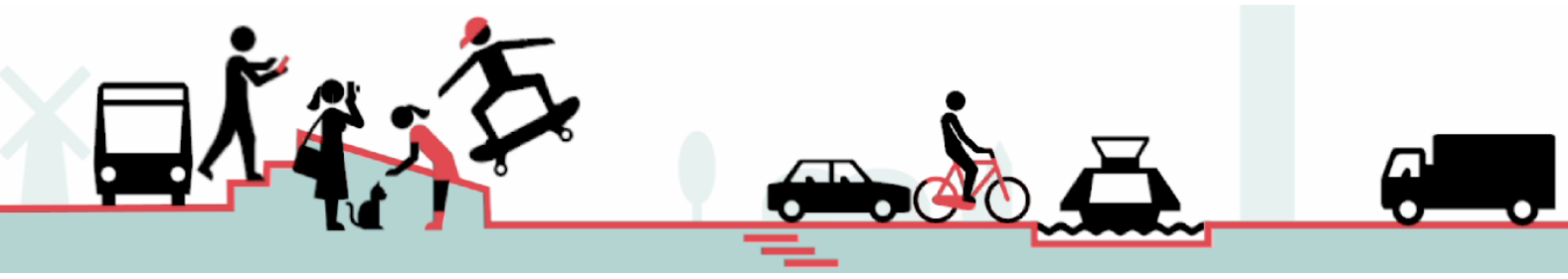
Voor de aanpak van nieuwe onderwerpen kijken we in beginsel welke thematrekker(s) hier eigenaar van wordt en ontwikkelen we niet direct een nieuwe werklijn. Zo spelen we snel in op de behoefte die voor dit onderwerp is geuit. Per onderwerp wordt bepaald welke expertise wordt verlangd, of en zo ja welke verbindingen zijn te leggen met de werklijnen en welke thematrekker(-s) in het verlengde hiervan dit onderwerp oppakt. Als wordt besloten om het nieuwe onderwerp op te pakken wordt het toegevoegd aan de portefeuille(-s) van 1 of 2 thematrekkers. Onderwerpen die zich in 2021 al hebben aangediend waar dit voor geldt zijn Gedragsverandering en Hubs, in 2022 dienen zich ongetwijfeld nieuwe aan.

- “Synthese als werkwijze”

In 2022 worden de verbindingen tussen de thema's verder geïntensiveerd om een integrale multidisciplinaire aanpak te garanderen. Door deze synergie tussen de thema's willen we een nog betere en robuustere outcome realiseren. In de praktijk doen we dat als volgt:

- Het trekkerschap voor onderwerpen die alle of in ieder geval meerdere thema's raken (de “satéprikkers”) blijft ook in 2022 primair belegd bij 1 thematrekker. Er zal in 2022 echter nog nadrukkelijker aandacht zijn voor het bewerkstelligen van synergie door waar dat aan de orde is de inzet vanuit meerdere werklijnen explicieter te organiseren.
- Verbindingen tussen de thema's zullen in 2022 nog nadrukkelijker worden gelegd, waartoe er binnen de thema's voortdurend aandacht is voor relevante verbindingen met andere werklijnen. De crossovers tussen de werklijnen en de interactie die nodig is om een multidisciplinaire aanpak te garanderen zal centraal staan in onze werkwijze.
- In projecten wordt per definitie gekeken vanuit het brede spectrum van het platform. Zo zal bij bijvoorbeeld Connected Transport Corridors niet alleen Slimme & Schone Logistiek betrokken zijn maar ook Smart Infra en Data & Digitalisering. Ook in Gebiedsontwikkeling komen alle thema's samen.

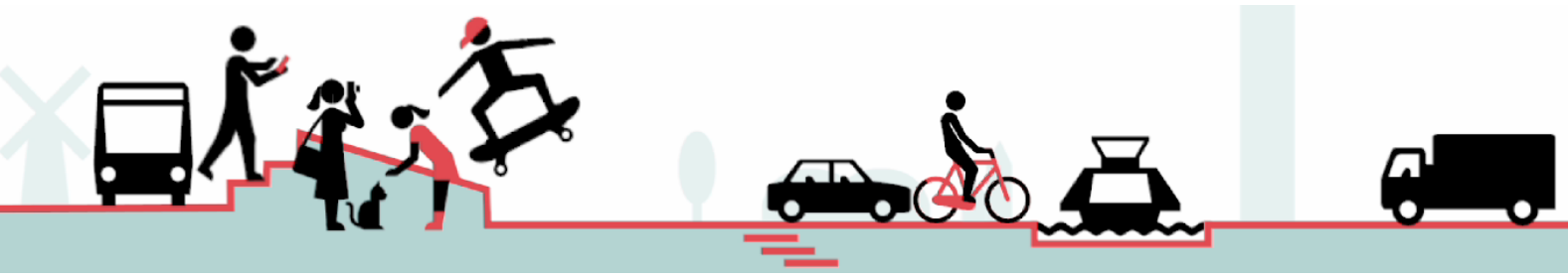
In de figuur op de volgende pagina is een en ander geïllustreerd in 1 beeld.



Synthese als werkwijze

De volgende twee (nieuwe) elementen maken in 2022 (nadrukkelijker) deel uit van de werkwijze van het platform:

- **Trendradar**
In het DNA van het platform zit de scherpste op nieuwe ontwikkelingen besloten. Wij hebben in de afgelopen jaren een (impliciete) radar ontwikkeld voor nieuwe ontwikkelingen in de markt, bij kennisinstellingen en op het landelijk speelveld, inclusief de bijbehorende kansen en bedreigingen. In 2022 zullen we onderzoeken of we deze trendradar kunnen verbinden aan de Watchtower, die door CTO is ontwikkeld. Met de resultaten ondersteunen we de partners in het agenderen van nieuwe ontwikkelingen. Dat effectueren we via de lijn van de kernteams en de stuurgroep. De inzet op nieuwe ontwikkelingen wordt zowel gericht in de thema's als voor thema-overstijgende onderwerpen.
- **Duurzame inbedding**
We hebben tot nu toe een beperkte rol gespeeld in de slag naar "Smart Mobility: business as usual" in de partnerorganisaties. Met de inbedding van de leidraad Gebiedsontwikkeling binnen de MRA is hier op een goede manier invulling aan gegeven, maar dat is op meerdere vlakken denkbaar. Smart Mobility moet immers op termijn tot de "standaarduitrusting" van iedere professional die zich bezighoudt met de mobiliteitsopgave in de MRA horen. Onder meer door actief bij te dragen aan de initiatieven ten aanzien van de regionale opvolging van de landelijke bundel Human Capital Agenda zal dit in 2022 opgepakt worden. Ook binnen de reguliere activiteiten van het platform en in lopende projecten hebben we hier aandacht voor en ontplooiën we zo nodig specifieke initiatieven.



1.3 Strategische Agenda MRA Smart Mobility

Een belangrijke opdracht die het platform in 2022 heeft is het bijdragen aan de verrijking van de in 2021 opgestelde Strategische Agenda MRA Smart Mobility. In de strategische agenda zijn de speerpunten op het gebied van Smart Mobility benoemd waarmee we in de MRA versnelling op de opgaven en beleidsdoelstellingen kunnen bereiken en waar we om die reden intensief in samenwerken.

Rol Strategische Agenda MRA Smart Mobility

- Inzicht bieden in de gemeenschappelijke ambities en beleidsdoelstellingen van de MRA-partners waar Smart Mobility aan kan bijdragen;
- Het bundelen van de krachten op de onderwerpen waar samenwerking het verschil kan maken;
- Focus aanbrengen op de doorontwikkeling en opschaling van Smart Mobility toepassingen.

De Strategische Agenda richt zich op

- Vanuit een gezamenlijke visie verbindingen leggen met landelijke en Europese partners;
- Gezamenlijk inbrengen van het MRA-belang en visie in de landelijke overleggen;
- Gezamenlijk optrekken bij het werven van fondsen en geldstromen;
- Samen optrekken in het contact met marktpartijen op basis van een gedeelde visie en strategie;
- De inzet van Smart Mobility verbinden aan lopende programma's binnen de MRA;
- Sneller, makkelijker en efficiënter opschalen van Smart Mobility toepassingen;
- Samen leren en kennisdelen binnen de MRA.

De Strategische Agenda is uitgewerkt in vijf inhoudelijke thema's

- Gebiedsontwikkeling (nieuw en bestaande stad) en personen hubs;
- MaaS en deelmobiliteit;
- Multimodaal verkeers- en mobiliteitsmanagement;
- Slimme en schone logistiek;
- Digitalisering/data.

Op ieder van deze thema's is een beperkt aantal speerpunten benoemd, onderwerpen waar de MRA-partners dus actief in samenwerken. De strategische agenda is van de partners van het MRA-platform Smart Mobility. De uitvoering hiervan ligt dus ook primair in de handen van deze partners. Voor de uitvoering wordt dan ook zoveel mogelijk aangesloten op de bestaande organisatiestructuren en gremia.

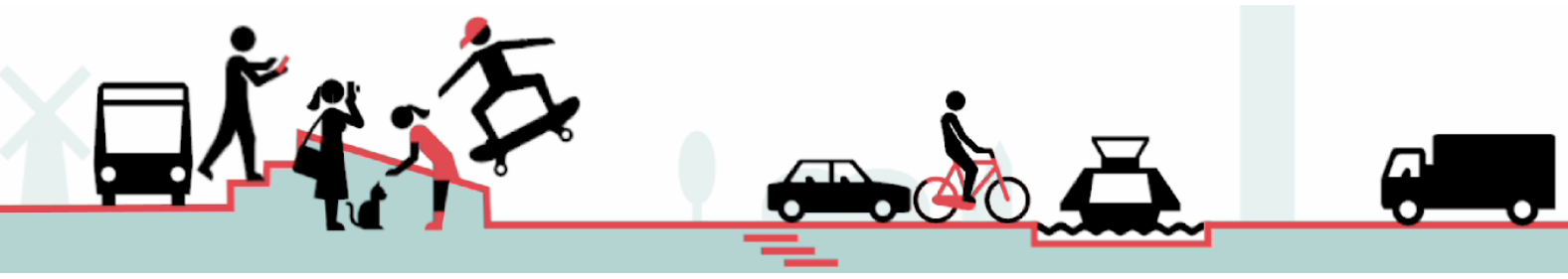
Overall regie

Het platform speelt een actieve rol in het aanjagen van de samenwerking, waar in de Strategische Agenda een aanzet toe is gegeven. De leden van de stuurgroep spelen hier een belangrijke rol in: als ambassadeur geven zij impulsen aan de samenwerking en sturen zij op het waarmaken van de ambities hierin. Daarnaast is eigenaarschap in bredere zin van groot belang; daartoe moet voor ieder speerpunt een trekker bij één van de MRA-partners worden benoemd, die de samenwerking op dit onderwerp tussen de diverse partners organiseert.

Het platform speelt hier ook in 2022 graag een regierol in. Behalve die regie zal het platform ook bijdragen aan een actieve verrijking van de Strategische Agenda met de MRA-partners. Hiertoe wordt de tafel met de strategische adviseurs van de partners van het platform benut. Op deze wijze wordt het adaptieve karakter van de Strategische Agenda geborgd.

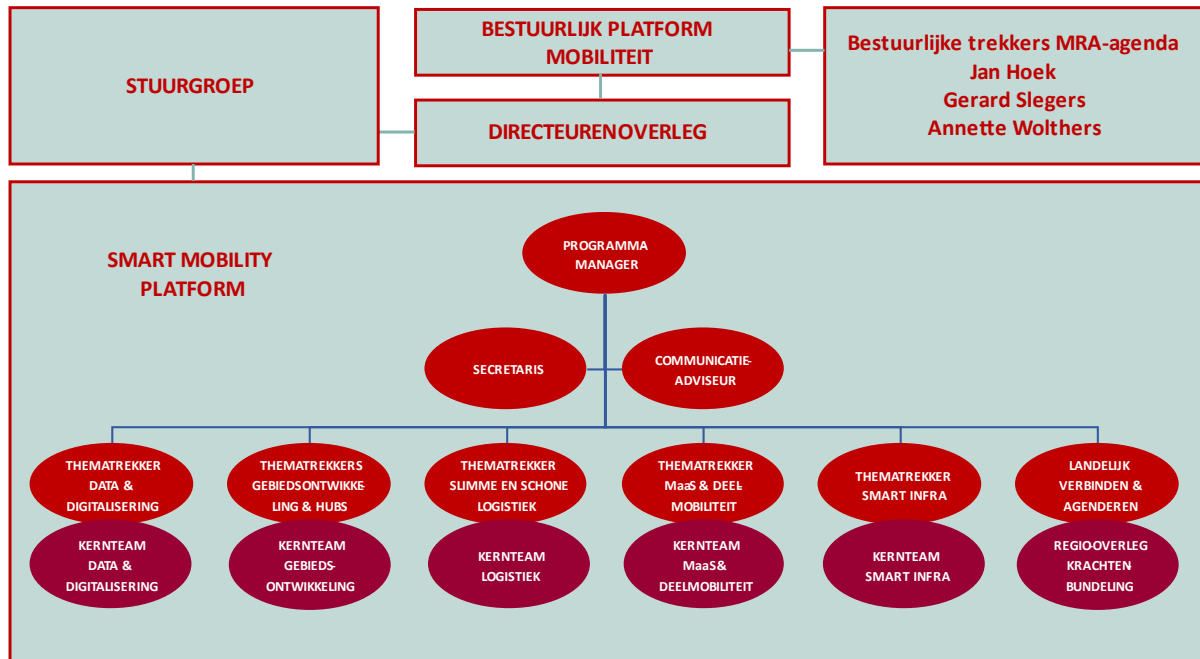


In de jaarplannen van de thema's wordt de relatie met de Strategische Agenda diverse keren gelegd; waar dat aan de orde is wordt dat met een "sticker" aangegeven.



1.4 Organisatie

De organisatieopzet van 2020 wordt in 2021 gecontinueerd (zie onderstaand organisatieplaatje). De Stuurgroep en het MRA Smart Mobility team blijven hetzelfde, waarbij voortdurend wordt gewerkt aan het verhogen van de effectiviteit van de werkwijze. Ook de Kernteams blijven actief in 2021.



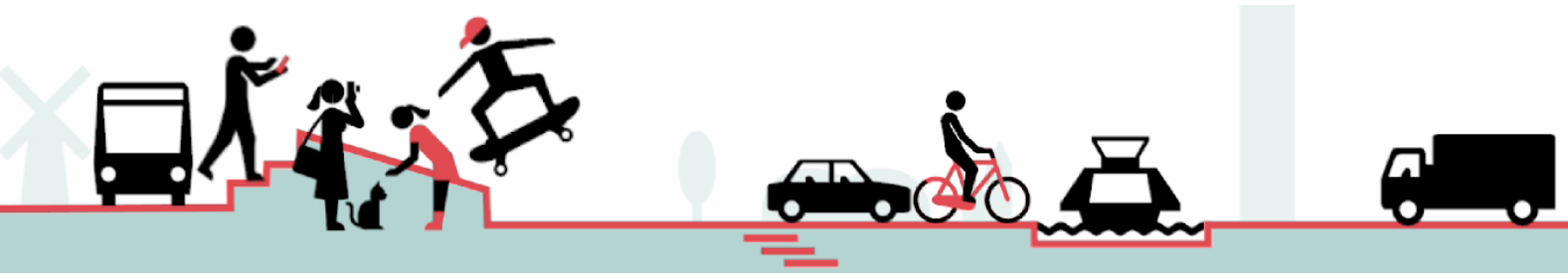
In aanvulling op de kernteams zal de aanhaking van het platform op de partners verder worden versterkt door een kring van strategische adviseurs die worden ingezet op bijvoorbeeld de voorbereiding van het DO Slim en het Landsdeeloverleg in het kader van de Krachtenbundeling, maar zeker ook op andere aspecten als het verrijken en actueel houden van de Strategische Agenda en koppeling op andere mobiliteitsonderwerpen. Daarnaast spelen de adviseurs een actieve rol in de ondersteuning van de leden van de stuurgroep, bijvoorbeeld in hun rol als opdrachtgever, verbinders en ambassadeurs.

Communicatieoverleg

Er is, vergelijkbaar met de kernteams, een MRA communicatie werkgroep actief waarin de (overheids-)partijen die in de stuurgroep zitten zijn vertegenwoordigd. Daarnaast neemt een vertegenwoordiger van RWS hieraan deel en zal worden verkend of de communicatieadviseur van SBaB ook (weer) kan aanhaken. Doel van deze werkgroep is om de verschillende onderwerpen, activiteiten, bijeenkomsten en congressen op elkaar af te stemmen en om onze inzet op communicatie te bundelen. Op lange termijn draagt deze samenwerking ook bij aan het verhogen van awareness en kennis van de brede scope van smart mobility.

Secretaris

Behalve de reguliere secretarisrollen, zoals het voorbereiden van vergaderingen, het notuleren en verslagleggen daarvan, het agendabeheer en dergelijke, zijn (de ondersteuning bij) het financieel beheer en het beheer van het Landschap Slim belegd bij de secretaris.



2. WERKLIJNEN

2.1 DATA & DIGITALISERING

De werklijn Data & Digitalisering versterkt de basisstructuur voor mobiliteitsdata en faciliteert de partners in de MRA bij het proces van digitalisering.

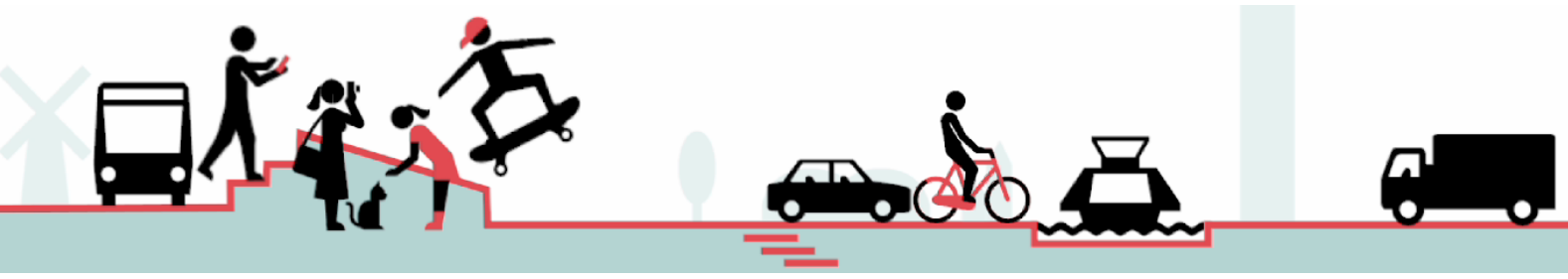
Doelen

Als Thema Data & Digitalisering hanteren we de volgende overkoepelende doelstellingen:

- **Data top 15 op orde**
We participeren in het regionaal datateam waarbij de focus ligt op het faciliteren van gemeentes en wegbeheerders bij het vergaren van de data uit de data top 15.
- **Ondersteunen bij het opstellen van een duidelijke visie over hoe je van data, informatie kunt maken waarop geacteerd kan worden door middel van tastbare use-cases**
We haken hierbij aan bij het ministerie van I&W en bij het NDW. Doel is om te zorgen dat het inzichtelijk wordt waarom data verzameld moet worden en om aan te sluiten bij de doelstellingen die gemeentes en wegbeheerders hebben. Dit zorgt ervoor dat het verzamelen van Data geen one-off wordt, dat wil zeggen dat dit een eenmalige actie en het bijhouden c.q. actualiseren achterwege blijft.
- **Ondersteuning datacapabel maken van organisaties**
Tastbare use-cases zorgen ervoor dat het belang van data wordt onderkend. Maar daarmee ben je er nog niet. Het datamanagement zal nog ingevuld moeten worden, zoals kwaliteitsborging, standaarden, best practices, scope, beheer etc.. Onderdeel daarvan is het demystificeren en concretiseren van data gedreven werken, maar ook van zaken zoals cyber security en safety. Ten behoeve van deze onderwerpen zullen we een visie ontwikkelen om te komen tot beleid op het gebied van Privacy en Cybersecurity. Hiervoor zullen we ook deelnemen aan het net opgerichte platform Cyber Security.
- **Begrip en navigatie van het data landschap**
Het transparant maken en een mapping maken van het relevante data landschap voor mobiliteit. Het opstellen van een eerste landkaart hiervan à la het zojuist ontwikkelde Landschap Slim. Welke gegevens zijn waar beschikbaar, zodat "we weten wat we weten".
- **Ondersteuning digitalisering overige thema's en vice versa**
Daar waar nodig ondersteunen we de andere thema's bij data en digitaliseringsonderwerpen. Maar dit werkt ook de andere kant op. Het thema Data & Digitalisering betreft ook input van de andere thema's bij de bovenstaande tastbare use-cases.

Samenwerking

- **Kernteam Data & Digitalisering**
Elles de Vries (thematrekker), Vincent Lau (Gemeente Amsterdam, V&OR), Ruben Polderman (Gemeente Amsterdam, CTO), Mark Könst (Vervoerregio Amsterdam), Klaske de Vries (gemeente Haarlemmermeer), Rosalien Wagenaar (Noord-Holland) en Alex Smienk (namens gemeenten in de regio).
- **Regionaal Datateam**
Via Regionaal Datateam verbonden aan krachtenbundel Digitalisering en het Landelijk Data Overleg (LDKO).
- **Landelijk Dataketenoverleg (LDKO)**
Hier sluiten we indirect bij aan, onder meer om urgentie te creëren bij bestuurders, gemeentesecretarissen en afdelingshoofden mobiliteit.

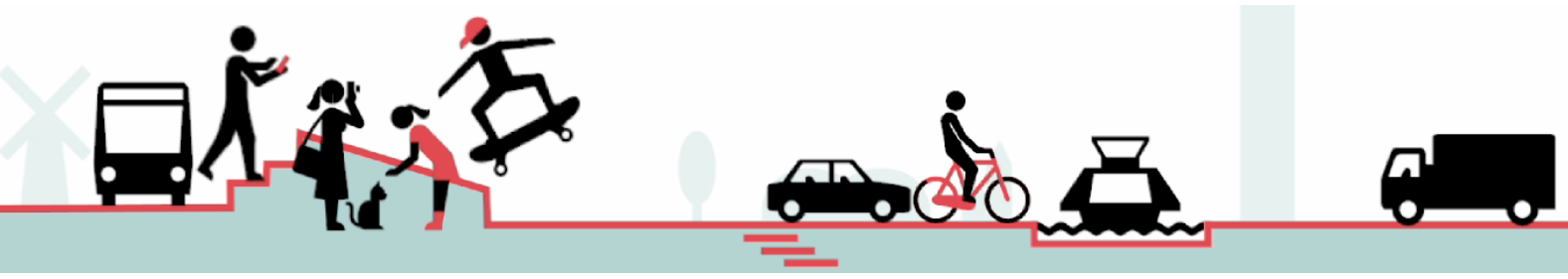


- **Platform Cyber Security**
Deelnemen aan het Platform Cyber Security, waar we gaan inzetten op de samenwerkingsgedachte: als iets niet helemaal op orde is, dan is het efficiënter om dat samen te organiseren, zoals bijvoorbeeld het ophalen van fietsdata, etc..
- **Werkgroep Digitalisering**
Deze werkgroep stelt een programma Digitalisering samen en kijkt op welke digitaliseringsvraagstukken samenwerking en kennisdeling gewenst is en monitort digitaliseringsprojecten.

Activiteiten

Thema Data & Digitalisering zal in 2022 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	Data capabel maken organisaties <ul style="list-style-type: none"> • Actieve ondersteuning bij oprichting Data academy (werktitel) • Invulling deel Human Capital Agenda / medewerker van de toekomst • Visie ten behoeve van beleidsontwikkeling Privacy en Cybersecurity • Nationaal Toegangspunt Mobiliteitsdata (NTM) <ul style="list-style-type: none"> ○ Ondersteunen van NDW, Ministerie van I&W bij het Nationaal Toegangspunt Mobiliteit (NTM) en de te implementeren dashboards 	Q2-Q3 Q1-Q4 Q3-Q4 Q3-Q4 
2.	Data-lab Ondersteunen opzetten Data-lab om tot tastbare use-cases te komen voor de Data Top 15 met mogelijk hackatons	Q1-Q3
3.	Mapping Data landschap <ul style="list-style-type: none"> • Data landschap in kaart brengen en digitaal beschikbaar maken 	Q1-Q4
4.	Kennissessies <ul style="list-style-type: none"> • Minimaal 2 sessies over <ul style="list-style-type: none"> ○ Cyber Security ○ Privacy ○ Data-gedreven Werken en wellicht ○ Edge Computing 	Q1-Q4
5.	Ondersteunen overige thema in digitaliserings- en data-issues v.v. <ul style="list-style-type: none"> • Actieve inbreng op crossovers met andere thema's 	Q1-Q4



2.2 GEBIEDSONTWIKKELING & HUBS

Het thema Gebiedsontwikkeling en hubs richt zich op de kansen die smart mobility biedt bij de ontwikkeling van nieuwe wijken en de herinrichting van bestaande wijken. Hierbij is er specifiek aandacht voor de kansen die mobiliteitshubs bieden.

Doelen

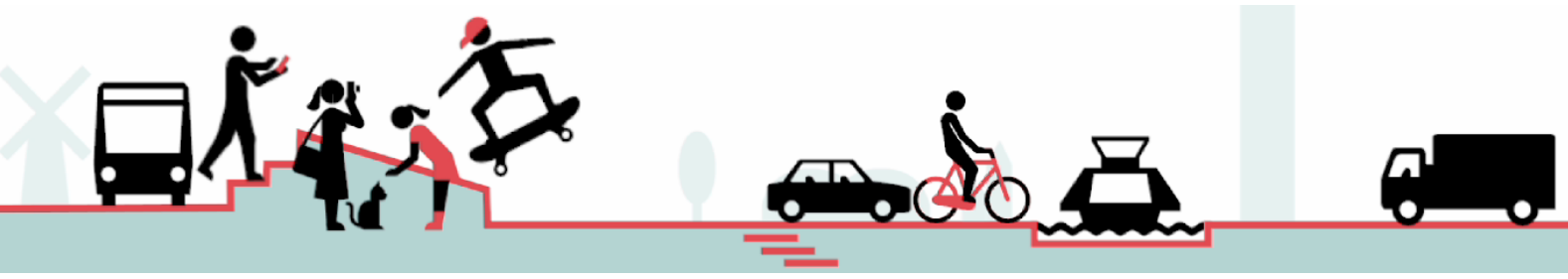
Gezien de schaarse ruimte en de klimaatdoelstellingen zijn slimme en schone mobiliteitsconcepten steeds meer randvoorwaardelijk om de ontwikkeling van nieuwe wijken en de herinrichting van bestaande wijken mogelijk te maken. Het is noodzakelijk om mobiliteit op een vroegtijdige en integrale wijze te borgen in gebiedsontwikkelingen. Want juist tijdens een gebiedsontwikkeling en een wijkaanpak is er momentum om impactvolle mobiliteitsoplossingen als personen- en logistieke hubs een plek te geven in de schaarse ruimte. Bovendien is dit het moment om een duurzame gedragsverandering onder eindgebruikers te realiseren. Als thema gebiedsontwikkeling & hubs hanteren we de volgende overkoepelende doelstellingen:

- **De vernieuwde leidraad Gebiedsontwikkeling & Smart Mobility uitdragen en doorontwikkelen.**
Kijken hoe de mobiliteitsinstrumenten sterker verweven kunnen worden in integrale duurzame gebiedsontwikkeling en nadere uitwerking van hulpmiddelen voor Exploitatieplan Mobiliteit en Realisatie en exploitatiefase.
- **Opschalen van het gedachtegoed uit de leidraad door MPvE's en mobiliteitsconcepten te borgen in gemeentelijke processen.**
Ontzorgen van projectleiders en mobiliteitsadviseurs met slimme hulpmiddelen zodat de drempel zo laag mogelijk is om duurzame mobiliteit te borgen binnen de gemeente.
- **Woningcorporaties en ontwikkelaars betrekken bij verdere invulling van mobiliteitsconcepten en MPvE bestaande stad.**
Met als doel om meer co-creatie tussen overheid (primaire doelgroep) en deze doelgroepen te creëren op het gebied van duurzame mobiliteit in gebiedsontwikkeling en bestaande wijken.
- **Meer bekendheid en integratie van de leidraad bij regionale programma's en trajecten.**
Binnen SBaB (gebiedsplannen), Werkspoor Mobiliteitstransitie, Regionaal Mobiliteitsplan, kernteams Versnelling Woningbouw, Verstedelijkingsstrategie en Multimodaal Toekomstbeeld.
- **Inzet van MPvE's in gebiedsontwikkelingen, bestaande wijken en bedrijventerreinen.**
Er is ervaring met MPvE's voor gebiedsontwikkelingen in stedelijke woon- en werkgebieden. Hier willen we in 2022 op differentiëren.
- **Strategie met de 4 werklijnen voor mobiliteitshubs in de praktijk brengen.**
Van ondersteuning bij hubs in gebiedsontwikkeling (Mobiliteitsconcept) op basis van de vernieuwde leidraad tot ondersteuning bij de ontwikkeling van regiohubs die voortkomen uit de regionale visie die als onderdeel van het Multimodaal Toekomstbeeld wordt uitgewerkt.

Werkwijze

Systemniveau

- Verbeteren van leidraad Gebiedsontwikkeling door praktijkervaringen op te doen met instrumenten
- Gedachtegoed leidraad borgen in regionale programma's en trajecten en gemeentelijke werkprocessen
- Nadrukkelijker aandacht voor de rol van marktpartijen en woningcorporaties in het borgen van mobiliteit in gebiedsontwikkelingen
- Actieve rol in diverse kennisnetwerken, om te delen en kennis van buiten te benutten



Leren uit de praktijk




- Opschalen van gebruik MPvE's in verschillende soorten gebiedsontwikkeling en bestaande wijken
- Als co-opdrachtgever/aanjager betrokken bij de ontwikkeling van mobiliteitsconcepten/hubs

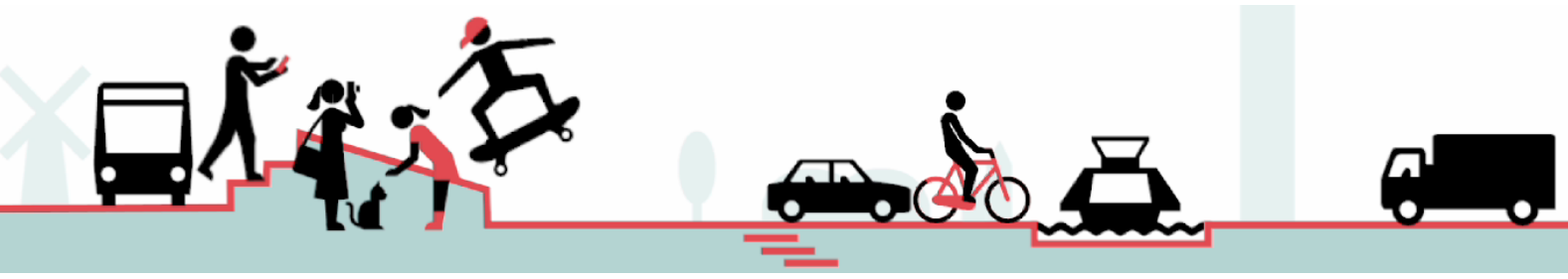
Samenwerking

We werken in 2022 met een kernteam Gebiedsontwikkeling. Vanuit een aantal partners zijn meerdere vertegenwoordigers die aanschuiven op basis van de agenda. (Beoogd) Kernteamleden: Paul den Otter (thema-trekker), Karlijn Kokhuis en een integrale gebiedsadviseur (Gemeente Amsterdam), Mark Degenkamp, Constance Winnips (Vervoerregio), David Quarles van Ufford, Paul Chorus (Provincie Noord-Holland), en Robert-Jan Maaskant (Provincie Flevoland). We zijn actief deelnemer aan het Kennisnetwerk Slimme Mobiliteit in de Gebiedsontwikkeling, waarin vooral de G5 en enkele provincies deelnemen.

Activiteiten

Thema Gebiedsontwikkeling & Hubs zal in 2022 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	De vernieuwde leidraad uitdragen en door-ontwikkelen <ul style="list-style-type: none"> • Presentaties over toepassing leidraad op regionaal en gemeentelijk niveau. • Doorontwikkeling MPvE met behulp van Duurzame integrale prestatiegerichte uitvraag (getrokken door kernteam Versnelling woningbouw). • Nadere invulling geven aan hulpmiddelen die het Exploitatieplan Mobiliteit en de realisatie en exploitatiefase ondersteunen. • Meer bekendheid en integratie van de leidraad bij regionale programma's en trajecten zoals SBaB, kernteams Versnelling Woningbouw, Regionaal Mobiliteitsplan, Verstedelijkingsstrategie en Multimodaal toekomstbeeld. 	Q1-Q4 Q2 Q3 
2.	Opschalen van het gedachtegoed uit de Leidraad <ul style="list-style-type: none"> • Adviseren van gemeenten voor borging van MPvE en mobiliteitsconcepten in gemeentelijke processen. • Gestandaardiseerde hulpmiddelen voor uitbreiding van het MPvE. • Inzet van MPvE's in gebiedsontwikkelingen, bestaande wijken en bedrijventerreinen, door betrokkenheid bij: <ul style="list-style-type: none"> ○ 4 MPvE's gebiedsontwikkelingen, bijv. Metropolaan Centrumstedelijk gebied, centrumstedelijk gebied en landelijk wonen; ○ 3 MPvE's bestaande wijken; ○ 1MPvE bedrijventerrein. 	Q1-Q4 Q1 Q1-Q4 
3.	Woningcorporaties en ontwikkelaars betrekken <ul style="list-style-type: none"> • Webinar en werksessie over toepassing leidraad voor ontwikkelaars • Webinar en werksessie over toepassing leidraad voor woningcorporaties 	Q1-Q2 Q1-Q2
4.	Strategie met de 4 werklijnen voor mobiliteitshubs in de praktijk brengen <ul style="list-style-type: none"> • Betrokken bij minimaal 2 mobiliteitsconcepten/hubs in gebiedsontwikkeling • Doorvertalen lessen Amsterdam rond Buurthubs in de regio (binnen werkplaats deelmobiliteit) • Deelname aan regionale werkgroep Multimodaal Toekomstbeeld • Aansluiten bij het netwerk slimme mobiliteit in gebiedsontwikkeling, onderdeel van de krachtenbundeling 	Q2-Q4 Q1-Q4 Q1-Q4 Q1-Q4 



2.3 SLIMME EN SCHONE LOGISTIEK

De transitieopgave voor de logistiek is enorm. Vanuit de werkljn slimme en schone logistiek zetten we in op de verduurzaming en vergroting van de efficiency van de logistiek. Bedrijven in de logistiek kunnen dit niet alleen; dit lukt alleen met behulp van de juiste kennis en samenwerking met andere bedrijven, overheden en kennisinstellingen. Een grote kans voor de transitieopgave is het digitaliseren van de logistieke keten.

Doelen

- **Het vergroten van inzicht bij gemeenten en bedrijven over de toepassing en (ruimtelijke) inpassing van nieuwe logistieke concepten.**
Nieuwe logistieke concepten helpen de transitieopgave te realiseren en te versnellen. De overheden hebben hierbij een faciliterende rol, bijvoorbeeld ruimte scheppen voor logistieke hubs, aanpassen van regelgeving en verlenen van privileges.
- **Verbetering van doorstroming van logistiek door het creëren van slimme goederencorridors.**
De toenemende logistieke stromen op de belangrijkste goederencorridors vragen om een efficiency-slag. Bijvoorbeeld door bundeling of multimodaliteit te stimuleren. Maar ook door de toepassing van slimme ITS oplossingen.
- **Vergroten van kennis van digitale connectiviteit van bedrijven en vergroten bereidheid om data te delen**
De logistieke sector loopt achter met digitalisering van de werkprocessen. De verwachting is dat digitale platformen/marktplaatsen een grote bijdrage leveren aan het efficiënter maken van de logistiek: meer goederen worden gebundeld.
- **Vergroten van de bewustwording en actiebereidheid bij bedrijfsleven en gemeenten over nut en noodzaak van Zero Emissie Stadslogistiek (ZES) en schone mainport logistiek.**
Nederland heeft zich gecommitteerd aan de doelstellingen uit het klimaatakkoord van Parijs. Voor de logistieke sector betekent dit dat er stillere, schonere, en veiligere voertuigen moeten worden ingezet. Tevens is er een uitdaging om de logistieke ketens efficiënter in te richten.

Werkwijze

Systemniveau

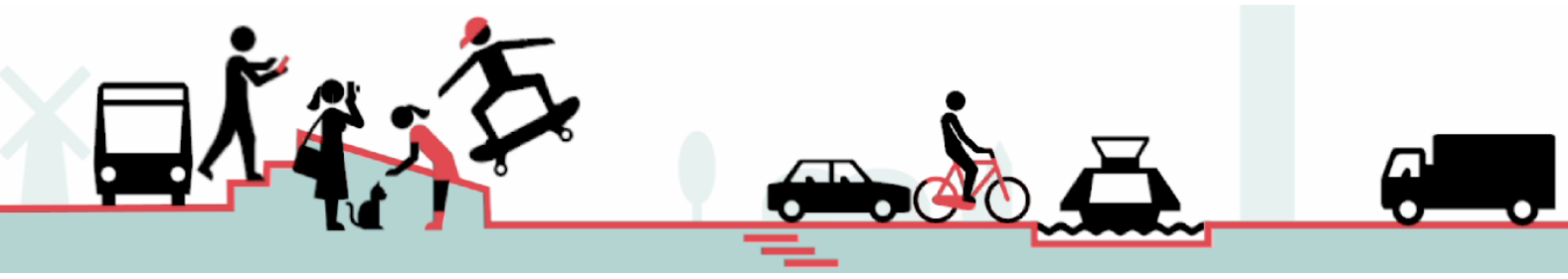
- Zero emissie (stads)logistiek en vergroting van de (digitale) connectiviteit. Vanuit het platform adviseren wij, jagen aan en leggen verbindingen tussen de thema's.
- Ovale Tafel Logistiek: aanpak urgente onderzoeks- vragen en opgedane kennis delen. Het platform faciliteert de OTL en zorgt voor kennisdeling.

Leren uit de praktijk

- Kennisontwikkeling logistieke hubs: rollen overheid, bedrijfsleven en ontwikkelaars.
- Aanjagen, volgen en adviseren experimenten slimme en schone stadslogistiek, mainport logistiek en bouwlogistiek.
- Kennisontwikkeling digitale platformen voor bundeling van goederen.

Samenwerking

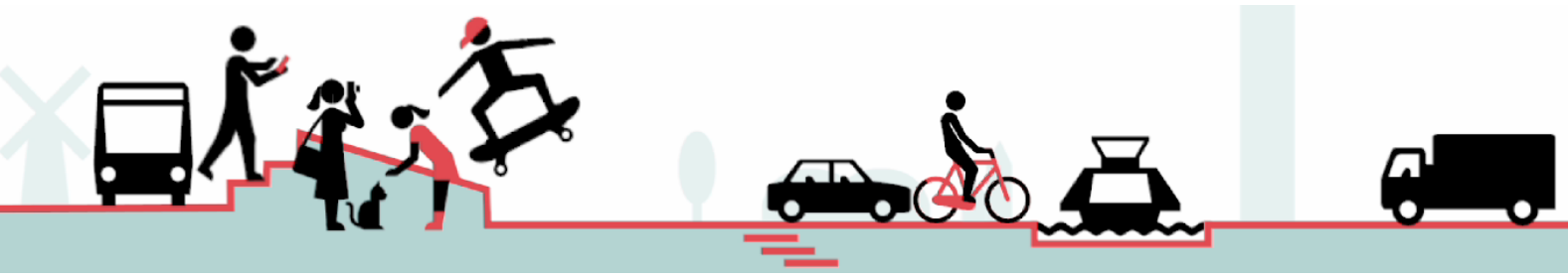
Wij nemen deel aan het Amsterdam Logistics Programma dat zich richt op slimme en schone mainport logistiek. We trekken de aanpak Green deal Zes MRA vanuit het Programma Zero Emissie Mobiliteit van de Vervoerregio. We faciliteren de Ovale Tafel Logistiek waarin de belangrijkste partijen uit de overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven vertegenwoordigd zijn.



Activiteiten

Het thema Slimme en Schone Logistiek zal in 2022 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	Zero Emissie Stadslogistiek <ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen netwerkaanpak duurzame logistieke hubs MRA • Ontwikkelen Regionale uitvoeringsagenda Stadslogistiek MRA 	Q1-Q2 Q1-Q4
2.	Vergroten digitale connectiviteit <ul style="list-style-type: none"> • Opschalen deelprojecten CTC Amsterdam Westkant: vergroten draagvlak potentiële deelnemers • Onderzoek Oranje Loper en Food Challenges: leervragen ophalen voor de digitaliseringsopgave foodlogistiek 	Q1-Q4 Q3 
3.	Kennis delen en ontwikkelen <ul style="list-style-type: none"> • Professionaliseren Ovale Tafel Logistiek 	Q1-Q4



2.4 MOBILITY AS A SERVICE (MaaS) & DEELMOBILITEIT

De werklijn MaaS & Deelmobiliteit richt zich op het concreet maken van het concept MaaS voor de MRA-partners. Daardoor krijgen we zicht op hoe MaaS kan bijdragen aan de opgaven en beleidsdoelstellingen op het gebied van mobiliteit. Omdat deelmobiliteit een cruciale rol speelt bij het bieden van deur tot deur opties is opschaling daarvan een van de focuspunten.

Doelen

We zijn al enkele jaren aan de slag met MaaS. Corona heeft ervoor gezorgd dat reizigers echter massaal thuisblijven en ov mijden. Dat heeft grote invloed op de lancering van MaaS en de ontwikkeling loopt hierdoor vertraging op. De grote thema's binnen MaaS waar wij op ons richten zijn de volgende:


- **Rol van de overheid**
Hierbij gaat het om antwoord te geven op de bovenliggende vraag 'wat is er nodig om te komen tot een succesvol MaaS ecosysteem?'. Als overheden stellen we kaders en regels daar waar nodig omdat de markt
 - niet zelfstandig tot stand komt of;
 - er dreiging is van ongewenste effecten die het publieke belang schaden.
- **Koppeling beleid en uitvoering met data inzichten**
Dit vraagstuk sluit naadloos aan bij data en digitalisering in bredere zin. Het gaat hierbij om het geven van antwoord op de vraag op welke manier we een meer data gedreven manier van werken kunnen ontwikkelen.
- **Bieden voldoende deur tot deur aanbod met deelmobiliteit**
Deelmobiliteit is essentieel om multimodaal deur tot deur reizen mogelijk te maken. We gaan verder op de in 2021 ingeslagen weg om gemeenten te helpen is te realiseren.

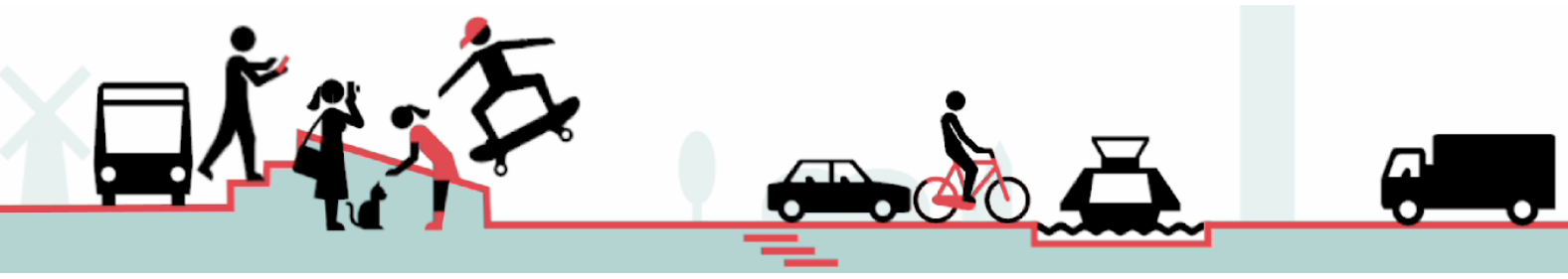
Samenwerking


- **Kernteam MaaS**
Chrétienne Hoek (thematrekker), Daan van der Tas (Gemeente Amsterdam, CTO), Bram Nieuwstraten (Vervoerregio), Jan Wijkhuizen (Provincie Noord-Holland), Robert-Jan Maaskant (Provincie Flevoland) en Paul den Otter (thematrekker Gebiedsontwikkeling).
- **Kernteam werkplaats deelmobiliteit**
Chrétienne Hoek (thematrekker), Tom Groot (Gemeente Amsterdam, CTO), David Uiterwaal (Vervoerregio), Jan Wijkhuizen (Provincie Noord-Holland), Yvonne van Remmen (Provincie Flevoland).

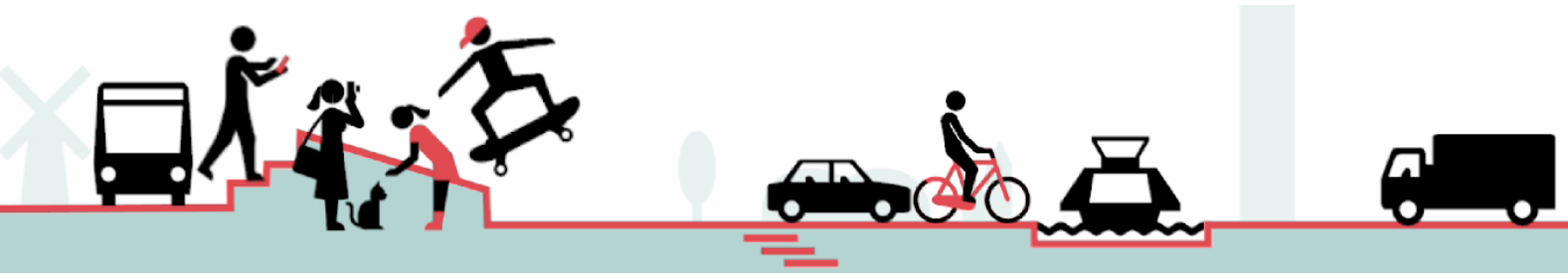
Activiteiten

Thema Mobility as a Service (MaaS) & Deelmobiliteit zal in 2022 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	Rol van de overheid <ul style="list-style-type: none"> • MaaS waardigheid ov concessies – wat zien we nu na of tijdens implementatie van de MaaS waardige concessie eisen? Opstellen notitie met ervaringen implementatie MaaS waardigheid ov-concessies ophalen en terugkoppelen CROW ten behoeve van doorontwikkeling. Agenderen bij DOVA. • RiVier – hoe ontwikkelt dit initiatief van drie vervoerders (NS, HTM, RET) zich en waar en hoe ligt hier een rol voor ons? Start met kennis vergaren. Opstellen notitie met ervaringen en voorstel vervolg. 	Q01 en verder  Q2



	<p>Rol van de overheid - vervolg</p> <ul style="list-style-type: none"> Amsterdamse voorwaarden – hoe kunnen we opschalen binnen de MRA regio? Start met delen op inhoud, verkennen mogelijkheden tot opschaling en opstellen plan voor opschaling. 	Q2 en verder
2.	<p>Koppeling beleid en uitvoering met data inzichten</p> <ul style="list-style-type: none"> Kennis ontwikkeling – de verschillende binnen en tussen overheden zijn groot, we moeten meer zicht krijgen op de waarde van data binnen MaaS, hoe kunnen we de kennis vergroten? Start met ophalen recente ontwikkelingen (Intern, IenW, Vianova, anderen?). In kaart brengen kansen. 	Q2 en verder
3.	<p>Bieden voldoende deur tot deur aanbod met deelmobiliteit</p> <ul style="list-style-type: none"> Werkplaats voor deelmobiliteit – hoe ondersteunen we de gemeenten maximaal bij het opschalen van verschillende vormen van deelmobiliteit? We werken aan praktische tools, faciliteren op het harmoniseren van beleid en koppelen van beleid en data. Start met uitrol van handleiding voor gemeenten – basis voor sturing op deelmobiliteit. Organiseren kennissessies en workshops (uitgangspunt 1 keer per kwartaal). 	Q1 en verder 
4.	<p>Overige acties</p> <ul style="list-style-type: none"> Kennisontwikkeling en overdracht in kernteam MaaS, werkplaats deelmobiliteit, Krachtenbundeling en andere kennisnetwerken binnen en buiten de MRA/leveren input diverse leidraden en notities 	Continue



2.5 SMART INFRA

De werklĳn Smart Infra richt zich vooral op het toepasbaar maken van Smart Mobility in de beleidsdoelstellingen op het gebied van bereikbaarheid en een leefbare openbare ruimte.

Doelen

De werklĳn Smart Infra heeft als doel:

- **Optimalisatie verkeersmanagement**
De huidige en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van Smart Mobility te vertalen naar kennis en inzichten voor Verkeersmanagers binnen de MRA, zodat zij verkeersstromen in de regio verder kunnen optimaliseren.
- **Toekomstbestendige infra**
Het ontsluiten van kennis en inzichten voor assetmanagers zodat zij gefundeerde keuzes kunnen maken over toekomstige investeringen in de infra, alsmede het beheer daarvan.
- **Adviseren, aanjagen en opschalen**
Vanuit haar goed ontwikkelde regionale en landelijk netwerk adviseren over en aanjagen van toepassingen en het opschalen daarvan op MRA-niveau en wil vraagbaak zijn voor alle zaken met betrekking tot multimodaal verkeersmanagement en betere benutting van infra.

Samenwerking

- **Kernteam Smart Infra**
Smart Infra houdt vast aan de samenwerking met het kernteam. Vanuit dit kernteam worden de meest relevante ontwikkelingen gevolgd, uitwisseling van kennis georganiseerd en prioriteiten gesteld als het gaat om het oppakken van nieuwe onderwerpen. Vanwege het vertrek van 1 van de kernteamleden zal versterking worden gezocht binnen de gemeente Amsterdam. Ook de inhoudelijke aanhaking van de provincie Flevoland heeft de aandacht. Het kernteam bestaat nu uit Maarten Peters (thematrekkert), Arthur Rietkerk (Noord-Holland), Zeger Schavemaker (Amsterdam, V&OR) en Maurits van Hövell (Johan Cruijff ArenA).
- **Regionaal iVRI-team (RiT)**
Vanaf het begin van 2022 zal de samenwerking met het RiT erop gericht zijn om de focus van het RiT op haar kerntaak te houden. De aanhaking van de (kleinere) wegbeheerders is zeer belangrijk om het RiT succesvol te laten functioneren. Daar waar gewenst zal bijgedragen worden aan het ontwikkelen van dit proces.
- **Landelijke Krachtenbundeling**
In 2022 zal Smart Infra intensiever aanhaken op de Landelijke Krachtenbundeling. Hierdoor zal meer informatie en kennis voor het Kernteam en de wegbeheerders van de MRA beschikbaar komen.
- **CROW**
Actieve samenwerking, onder meer op het actualiseren en up to date houden van de Toekomstradar.

Activiteiten

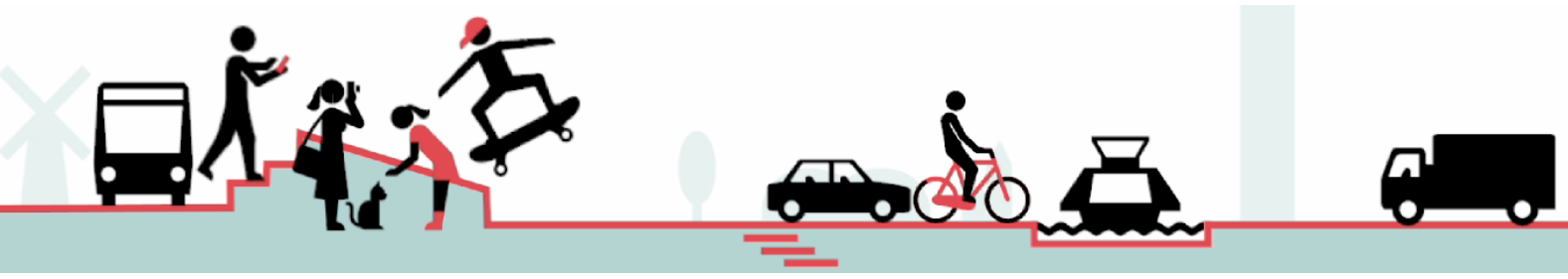
Thema Data & Digitalisering zal in 2022 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit		Uitvoering
1.	Uitwerking Multimodale Netwerkkaders naar Smart Infra <ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering Multimodale netwerkkaders in relatie tot Smart Infra • Interne samenwerking platform 		Q1-Q4 Q1-Q2



2.	Connected and Autonomous vehicles (Autonoom rijden) <ul style="list-style-type: none"> • Landelijke ontwikkelingen I&W in relatie tot mogelijke pilots MRA uitwerken • Consequenties voor fysieke infrastructuur in beeld brengen en delen 	Q1-Q4 Q2-Q4
3.	Connected Transport Corridors <ul style="list-style-type: none"> • Actieve betrokkenheid bij met name Smart Infra (onder andere iVRI's) • Synergie met andere thema's zoals Logistiek en Data & Digitalisering 	Q1-Q2 Q1-Q4
4.	Volgen, aanjagen en opschalen <ul style="list-style-type: none"> • Scale-up Bezoekersstromen <ul style="list-style-type: none"> ○ Organiseren regionale aanhaking ○ Procesevaluatie eerste Scale-up • Intelligent Gebruik Openbare Ruimte (IGOR) <ul style="list-style-type: none"> ○ Ontwikkeling actief volgen en kennis delen in de MRA ○ Kennis verbinden aan andere thema's zoals Gebiedsontwikkeling en MaaS • Crowd Management Systeem Amsterdam (CMSA) <ul style="list-style-type: none"> ○ Onderzoeken bredere toepassing en kennisdeling in MRA ○ Relatie met (uitkomsten) Scale-up onderzoeken • Verkeerscentrale van de Toekomst <ul style="list-style-type: none"> ○ Ontwikkeling actief volgen en kennis delen in de MRA 	Q1-Q2 Q1 Q1-Q4 Q1-Q4 Q1 Q1-Q2 Q1-Q4





2.6 Landelijk verbinden en Agenderen

De werkljn Landelijk verbinden en Agenderen is actief op het landelijke speelveld Slim en verbindt dat met de regionale ambities en vragen en omgekeerd.

Doelen

Investeren in goede aansluitingen op het landelijk speelveld en verbetering van de regionale verbinding blijft van groot belang. Ook in 2022 blijven de volgende doelstellingen dan ook centraal staan:

- Nog verder verstevigen van onze positie in het landelijk netwerk om impact te vergroten en eigen prioriteiten te agenderen en innovaties te volgen om deze te benutten in onze regio.
- Versterken van de relaties in het regionale netwerk en verbinden aan de landelijke netwerken om samen op te trekken bij het werven van fondsen (zoals cofinanciering rijk), onze vragen in de juiste gremia te agenderen en (inter-)nationaal ontwikkelde kennis goed te ontsluiten.
- Profileren van de MRA op het landelijke speelveld om een nog interessantere partner te worden voor andere overheden, marktpartijen en kennisinstellingen voor het initiëren en versnellen van mobiliteitsinnovaties.

Samenwerking

Landelijk Verbinden & Agenderen is samenwerken met andere gremia. In 2022 zal de actieve verbinding aan de Krachtenbundeling worden doorgezet. Met de voorgenomen intensivering van de regie op de Krachtenbundeling op landelijke schaal wordt ingezet om enerzijds de relatie regio – Krachtenbundeling te versterken en anderzijds beter te sturen op outcome. In het verlengde hiervan zal worden ingezet om onze regionale prioriteiten te agenderen en relevante uitkomsten actief te ontsluiten voor onze partners.

De verbinding naar het landelijk speelveld vindt plaats langs de lijnen van het Afstemoverleg, het Landsdeeloverleg en het DO Slim. De verbinding vanuit de MRA naar het landelijk speelveld vindt zijn basis in het Coördinatieoverleg Krachtenbundeling, waaraan onze regionale partners deelnemen.

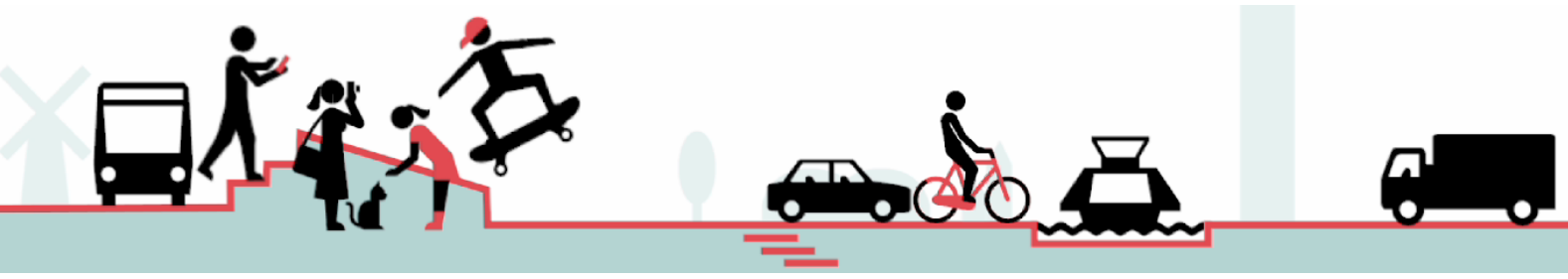
De relatie met de MRA-partners zal worden geïntensiveerd middels een kring van strategisch adviseurs, ook wel aangemerkt als de “2^e ring”. Deze kring zal bijvoorbeeld adviseren over de annotatie van het DO Slim en het Landsdeeloverleg met het ministerie, maar bijvoorbeeld ook aan de voorkant staan van de verrijking van de Strategische Agenda en met elkaar in gesprek gaan over andere nieuwe onderwerpen, overlappen en samenwerking.


In 2022 zal verder nog nadrukkelijker worden geïnvesteerd in de samenwerking met Samen Bouwen aan Bereikbaarheid (SBaB), het Regionaal Mobiliteits Programma (RMP) en Amsterdam Bereikbaar en goede verbinding met het MRA 3.3. netwerk.

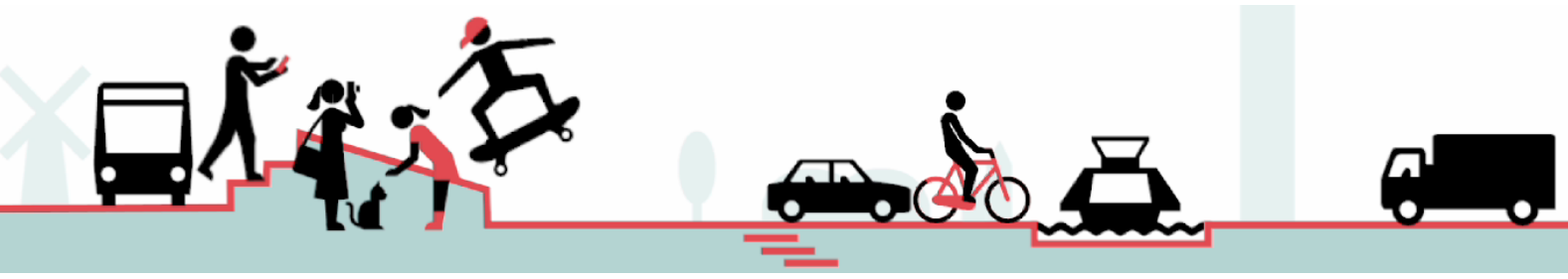
Activiteiten

Thema Landelijk Verbinden & Agenderen zal in 2022 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	Gebiedscoördinatie Krachtenbundeling <ul style="list-style-type: none"> • Deelname Afstemoverleg Slim (landelijke coördinatie op de Krachtenbundeling met alle gebiedscoördinatoren, LVMB, G5 en IenW. • Advies- en secretarisrol Landsdeeloverleg (afstemming Noordwest – IenW) • Voorbereiding DO Slim 	Q1 -Q4



	<p>Gebiedscoördinatie Krachtenbundeling - vervolg</p> <ul style="list-style-type: none"> Voorzitterschap MRA Coördinatieoverleg Krachtenbundeling (afstemming MRA-partners over Krachtenbundeling) Vanuit de Gebiedscoördinatie voor Noordwest de verbindingen versterken met Utrecht en het onder de aandacht houden van gebieden in Noord-Holland en Flevoland die buiten de MRA vallen. 	
2.	<p>Versterken regionale verbindingen</p> <ul style="list-style-type: none"> Voorzitterschap kring Strategische adviseurs mobiliteit MRA-partners Initiëren leggen en onderhouden van hechtere relatie met SBaB, Amsterdam Bereikbaar en het RMP Actief verbinden aan netwerk c.q. samenwerking met andere programma's binnen de MRA 3.3. Uitvoeringslijn Monitoring actueel houden overzicht Landschap Slim 	Q1-Q4
3.	<p>Strategische Agenda</p> <ul style="list-style-type: none"> Actief ondersteunen proces van verrijking van de Strategische Agenda bij opdrachtgevers platform, andere MRA -partners en andere partijen Actief ondersteunen opdrachtgevers (stuurgroep) bij sturing op de uitvoering van de Strategische Agenda Actief ondersteunen opdrachtgevers (stuurgroep) bij traject evaluatie en herijking Strategische Agenda 	Q1-Q4 
4.	<p>MIRT</p> <ul style="list-style-type: none"> Coördinerende rol op de inbreng van de Regio c.q. het Landsdeel voor met name Slim, inclusief het afstemmen van die inbreng met partijen als SBaB 	Q1 en Q3



3. COMMUNICATIE

Voor alle thema's geldt dat communicatie van groot belang is voor zowel het binnenhalen van kennis als het delen van die kennis. Communicatie staat dan ook zeker niet op zichzelf, het is een onderdeel van alle thema's op ons platform.

Onze verkorte kernboodschap luidt:

Ons Platform zorgt voor samenwerking, oplossingen en slagkracht bij implementatie van Smart Mobility. Zo stimuleren én versnellen we innovaties die de groeiende Metropoolregio Amsterdam bereikbaar, veilig en leefbaar houden.

Doelen

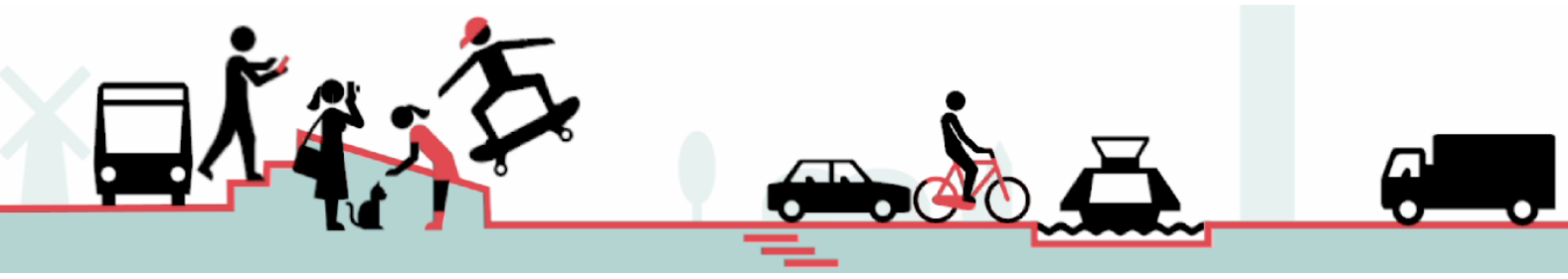
Communicatie draagt bij aan deze kernboodschap door:

1. het op de kaart zetten van het MRA-platform Smart Mobility in de rol van kennispartner, aanjager van kansrijke oplossingen, verbinder van partners binnen en buiten de regio én facilitator bij het verder brengen van smart mobility;
2. kennis van onze partners en doelgroepen over mogelijkheden van smart mobility te vergroten;
3. doelgroepen te informeren over acties, voortgang en opbrengsten van de thema's.

Dit doen we door een actief netwerk van communicatieprofessionals van onze partners op te bouwen, gerichte evenementen te organiseren en het inzetten van onze online communicatiekanalen en -middelen.

Activiteiten

	Activiteit	Uitvoering
1.	<p>Vergroten bereik en herkenbaarheid platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een kalender met congressen, beurzen en andere evenementen opstellen om in een vroeg stadium te kunnen bepalen of we aanwezig willen/kunnen zijn en zo ja, in welke rol. • Uitbreiden van het communicatienetwerk in de regio. In 2021 is geïnvesteerd in het leggen van contacten met (MRA)-partners om beter samen te werken bij PR-kansen en het delen van content. Dit blijft een actiepunten in 2022. De werkgroep communicatie van de samenwerkende overheden in het platform komt elke vier weken bij elkaar. • Organiseren van het Smart Mobility Festival in november • Thematrekkers adviseren over en ondersteunen bij de organisatie van evenementen (zoals #SmartThursdays). Na elke #SmartThursday versturen we een enquête naar de deelnemers, zodat we de sessies kunnen verbeteren. • Thematrekkers adviseren over en ondersteunen bij het aanboren van nieuwe doelgroepen en het onder de aandacht brengen van (nieuwe) producten. • Stuurgroepleden inzetten als ambassadeurs van het platform, bijvoorbeeld in de vorm van duo-interviews met een thematrekker. • Eind 2021 heeft een update plaatsgevonden van onze huisstijl en is een aantal sjablonen ontwikkeld. Communicatie ziet als bewaker van de huisstijl toe op het juiste gebruik hiervan. • In 2022 versturen we elk kwartaal een nieuwsbrief. 	<p>Q1 -Q4 Q1</p> <p>Continue</p> <p>Q1-Q3 Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p>



<p>2.</p>	<p>Scherpere keuzes maken in communicatieonderwerpen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderwerpen die de noodzaak van samenwerking belichten om de toegevoegde waarde van het platform te onderbouwen (zoals Scale Up). • Onderwerpen die meerdere thema's raken (cross-overs), bijvoorbeeld in de vorm van duo-interviews tussen thematrekkers (zoals CTC). • Innovaties en (technologische) trends die aansluiten bij onze kernboodschap én verdieping, handelingsperspectief en/of verbinding bieden. • In de loop van 2021 zijn we gestart met korte maandelijkse overleggen met de thematrekkers om ontwikkelingen te bespreken en content voor te bereiden. Hier gaan we in 2022 mee door. 	<p>Q1-Q4 Continue Continue Continue Continue</p>
<p>3.</p>	<p>Beter benutten van bestaande middelen</p> <ul style="list-style-type: none"> • In 2021 hebben we onze doelstelling voor de website gehaald: we groeiden van 6.700 naar 8.000 bezoekers. In 2022 willen we doorgroeien naar 10.000 bezoekers. • Onze LinkedIn-pagina is vorig jaar gegroeid van 647 naar 800 volgers. Onze doelstelling was 1.000 volgers. In 2022 willen we alsnog doorgroeien naar 1.000 volgers. Die groei heeft extra inzet nodig. Dat bereiken we door: <ul style="list-style-type: none"> ○ Per maand minimaal 3 achtergrondartikelen te publiceren en 1 (online) #SmartThursday te organiseren (met als rode draad: samenwerking en cross-overs in de thema's). ○ Agenda-items en (nieuws)artikelen van onze partners te delen. ○ Reacties uit te lokken op berichten op LinkedIn, bijvoorbeeld door iets persoonlijks toe te voegen (statement of mening), een vraag te stellen of een mening te vragen (poll). ○ Meer gebruik te maken van tags en hashtags op LinkedIn, zodat partners onze berichten sneller delen en onze berichten beter vindbaar zijn. ○ Meer te halen uit de #SmartThursdays: tijdens of na de online sessie geleerde lessen of treffende quotes van presentatoren/deelnemers delen (met tag). 	<p>Q1-Q4 Continue Continue</p>



4. FINANCIËN

Onderdeel	Budget			Opmerkingen
	Budget 2022	Balans 2021	Totaal	
Bijeenkomsten en events	€ 45.000,00	€ 40.000,00	€ 85.000,00	
Eigen symposium november '22	€ 40.000,00	€ 40.000,00	€ 80.000,00	Eens per 2 jaar
Nieuwjaarsborrel	€ 5.000,00	€ -	€ 5.000,00	
Onderzoeksgeld	€ 30.000,00	€ 20.000,00	€ 50.000,00	
Summalab	€ 30.000,00	€ -	€ 30.000,00	
Bijdrage nieuwe onderzoeken	€ -	€ 20.000,00	€ 20.000,00	
Divers aanjaaggeld	€ 95.000,00	€ 100.000,00	€ 195.000,00	
Eigen tools en projecten & cofinanciering	€ 95.000,00	€ 100.000,00	€ 195.000,00	
Communicatietools	€ 55.000,00	€ -	€ 55.000,00	
Beheer website en contentmanagement	€ 50.000,00	€ -	€ 50.000,00	
Diverse middelen	€ 5.000,00	€ -	€ 5.000,00	
Programmteam	€ 515.000,00	€ -	€ 515.000,00	
Programmamanager	€ -	€ -	€ -	Kosten Vervoerregio
Communicatieadviseur	€ -	€ -	€ -	Kosten Vervoerregio
Secretaris	€ -	€ -	€ -	Kosten Vervoerregio
Thematrekker Data & Digitalisering	€ 90.000,00	€ -	€ 90.000,00	
Thematrekker Gebiedsontwikkeling	€ 90.000,00	€ -	€ 90.000,00	
Thematrekker Landelijk Verbinden & Agenderen	€ 90.000,00	€ -	€ 90.000,00	
Thematrekker Logistiek	€ -	€ -	€ -	Kosten Vervoerregio
Thematrekker MaaS & Deelmobiliteit	€ 90.000,00	€ -	€ 90.000,00	
Thematrekker Smart Infra	€ 90.000,00	€ -	€ 90.000,00	
Expertise / capaciteit nieuwe onderwerpen	€ 65.000,00	€ -	€ 65.000,00	
Totaal	€ 740.000,00	€ 160.000,00	€ 900.000,00	

De kosten van het programmteam zijn van een vergelijkbaar niveau als vorig jaar. Een belangrijk verschil binnen deze post is dat er een post "Expertise / capaciteit nieuwe onderwerpen" is opgenomen, waarmee de benodigde flexibiliteit en wendbaarheid is vertaald naar de begroting. Niet alle middelen binnen deze post worden derhalve op voorhand toebedeeld aan de huidige werklijnen. De posten per thema zijn dekkend voor in dit jaarplan beschreven activiteiten, inclusief de ambities rondom de interactie tussen de werklijnen ("synthese als werkwijze"), de trendradar en de beweging van Smart Mobility naar "business as usual".

Behalve in de eerder genoemde post "Expertise / capaciteit nieuwe onderwerpen" is in de post "Divers aanjaaggeld" ook rekening gehouden met de benodigde inzet op nieuwe onderwerpen. Net als in 2020 is in 2021 weer gebleken dat er door het jaar heen verzoeken naar voren komen die kosten met zich meebrengen die uit die post zijn bestreden. Wij stellen voor om dit ook in 2022 te doen. Tevens biedt het ruimte om de doorontwikkeling en verrijking van de Strategische agenda actief te ondersteunen en nieuwe initiatieven die daarvanuit ontstaan te ondersteunen. Voorgesteld wordt om de gereserveerde middelen die niet gebruikt zijn uit 2021 hiervoor aan te wenden.

Bijdragen

Bij de besluitvorming van het MRA Programma Smart Mobility in december 2017 is een inschatting van de kosten gemaakt. Voor 2018 was dit € 830.000 en voor 2019 en verder € 900.000. In 2018 en 2019 is er echter veel minder geld uitgegeven. Dit heeft geleid tot een verlaging van de begroting naar € 740.000. Er is afgesproken om het overschot van € 306.000 waar in 2020 sprake van was aan te wenden om de bijdragen in 2021 en 2022 te verlagen (dus jaarlijks € 153.000 minder).



Hieruit volgt de volgende kostenverdeling.

Partijen	Basis kostenverdeling	Kostenverdeling 2022
Vervoerregio Amsterdam	€ 305.000	€ 246.540
Gemeente Amsterdam	€ 150.000	€ 117.400
Provincie Noord-Holland	€ 150.000	€ 117.400
Provincie Flevoland en gemeente Almere	€ 135.000	€ 105.660
50% overschot 2020		€ 153.000
TOTAAL	€ 740.000	€ 740.000

De Vervoerregio Amsterdam levert behalve de bovengenoemde financiële bijdrage ook in kind de in de begroting benoemde inzet in het programmateam. De reservering van 2021 voor het tweejaarlijkse symposium van € 40.000 zal dit jaar worden benut. Daarnaast bedraagt het overschot uit 2021 € 120.000(???). Deze middelen worden zoals hiervoor beschreven aangewend voor nieuwe onderwerpen en onderzoek.

De totale begroting voor 2022 is hiermee:

€ 740.000 + € 40.000 + € 120.000 = € 900.000

Krachtenbundeling

Hoewel de bijdrage aan de landelijke Krachtenbundeling in feite los staat van het platform, is in de stuurgroep van 12 maart 2020 besloten om de regionale (MRA) bijdrage via het platform te voldoen. Het gaat om een totale bijdrage van € 47.500 op jaarbasis voor een periode van 4 jaar. Conform het besluit van de stuurgroep geldt hiervoor de volgende kostenverdeling.

Partijen	Bijdrage
Vervoerregio Amsterdam	€ 17.500
Gemeente Amsterdam	€ 10.000
Provincie Noord-Holland	€ 10.000
Provincie Flevoland en gemeente Almere	€ 10.000
Totaal	€ 47.500

Deze kosten worden separaat van de bijdrage aan het platform in rekening gebracht.