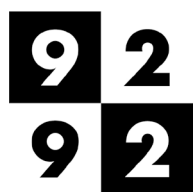


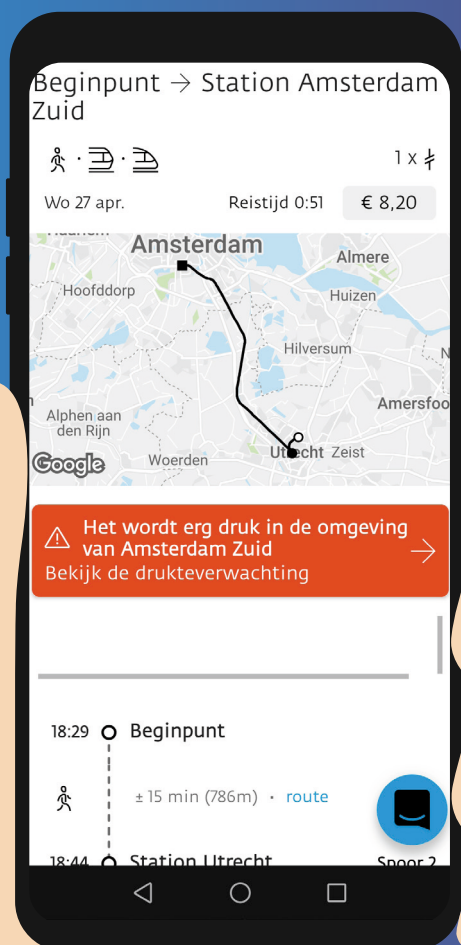
Bezoekersstromen beheersen

Het voorkomen van te grote drukte op hotspots



LYNXX
data inspired by people

Grip op bezoekersstromen



Lager drukte-risico

Door drukte te spreiden en reizigers te informeren verminder je de veiligheidsrisico's.

Betere ervaring bezoekers

Reizigers ervaren meer controle en weten beter wat ze kunnen verwachten.

Efficiëntere inzet personeel

De voorspellingen geven je vooraf inzicht in de te verwachten bezoekersstromen.

Op bepaalde plekken in Nederland kan het behoorlijk druk zijn. Denk aan toeristische trekpleisters, het strand, recreatie- en winkelgebieden. Als teveel mensen op hetzelfde moment naar dezelfde plek gaan, heeft dat een negatieve impact op de bereikbaarheid, leefbaarheid en veiligheid. Samen met de partners van MRA-platform Smart Mobility (provincies Noord-Holland en Flevoland, Gemeente Amsterdam en Vervoerregio Amsterdam) zijn we hier binnen het project Scale Up mee aan de slag gegaan.

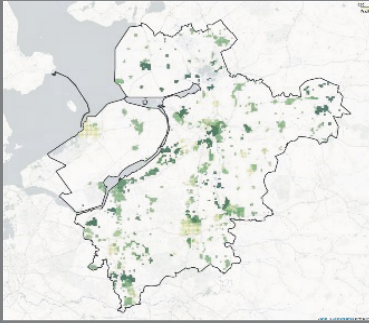
Wij, consortium Lynxx-9292, bieden **slimme drukte indicatie op hotspots of tijdens evenementen** voor gemeenten, provincies en (event)organisaties. Door te sturen aan de hand van data wordt piekdrukte gespreid en worden bezoekers juist geïnformeerd en begeleid.

Hiertoe maken wij onder andere gebruik van de perfecte reisintentie-detector: reisadviesaanvragen in de 9292-reisplanner. Met deze en vele andere databronnen, zoals weersvoorspellingen en NDW-data, hebben wij een voorspelmodel gebouwd waardoor we ruim van tevoren weten wanneer het te druk wordt:

- OV-reizigers krijgen een waarschuwing en/of advies om op een ander moment, naar een andere locatie of via een andere route te reizen.
- Spreiding autoverkeer of overstap naar OV: automobilisten krijgen goede drukte-informatie en suggesties om andere locaties en vervoerswijzen te verkennen.

Onze oplossing is succesvol toegepast op hotspots Zandvoort, in de Kalverstraat, tijdens Koningsdag in Amsterdam en tijdens Pride Amsterdam.

Wat we leveren

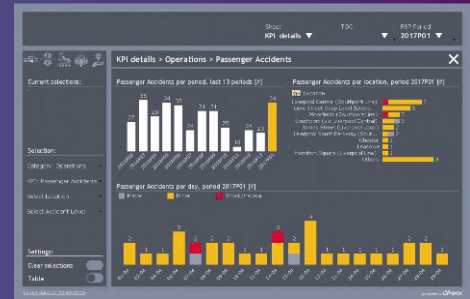


1 Aggregeren en voorspellen

Continue monitoring van hotspots gedurende de periode waarover je bezoekers wilt spreiden.

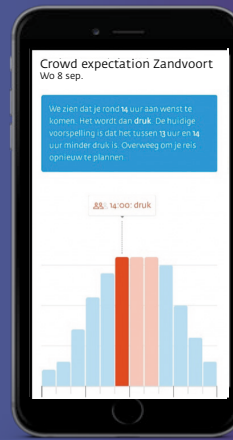
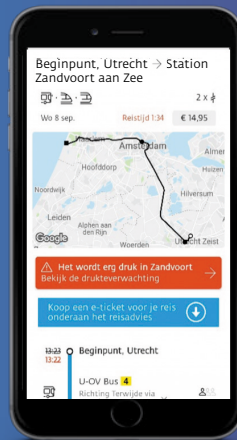
2 Communicatie (via API)

Actieve beïnvloeding d.m.v. apps (zoals 9292) door tonen drukte-waarschuwingen en waar mogelijk een alternatief.



3 Monitoring en bijsturing

Historisch en real-time inzichten in berichtgeving en effectiviteit.



Case: Koningsdag Amsterdam 2022

De oplossing tijdens Koningsdag 2022 in Amsterdam

Tijdens Koningsdag 2022 hebben we op 6 locaties in Amsterdam namens de Gemeente via de 9292-app vooraf reizigers geïnformeerd rondom drukte gedurende de dag. Per locatie verschilde de boodschap, bijvoorbeeld richting Amsterdam Centraal werden reizigers vanaf Utrecht geïnformeerd via Amsterdam Bijlmer Arena verder te reizen met de metro en reizigers naar Kingsday in de RAI werden geïnformeerd dat Amsterdam RAI station gesloten was vanwege Koningsdag en geadviseerd via Amsterdam-Zuid de looproutes naar de RAI te volgen. Dus rondom één evenement kan per locatie gekozen worden voor verschillende communicatie-boodschappen om zo de bezoekersstromen optimaal te leiden.

Impact van de gedragsbeïnvloeding

Tijdens Koningsdag heeft de druktebanner **240.000** reizigers bereikt. Daarvan heeft **3,8%** op de banner geklikt voor meer informatie, deze click-through-rate (CTR) was pre-Koningsdag 8% en tijdens Koningsdag 3%. Vergeleken met de algemene CTR van 2,5% was de druktebanner zeer effectief en hebben we veel reizigers pre-trip geïnformeerd over hun bezoek aan Amsterdam tijdens Koningsdag.

Wat maakt onze oplossing uniek?



Reisverzoeken hebben directe voorspellende waarde



De grootste onafhankelijke planner van Nederland



Open Ecosysteem: makkelijk om bronnen toe te voegen of resultaten te ontsluiten

Case: Warme stranddag Zandvoort aan Zee

Tijdens de laatste warme stranddag op 8 september 2022 voorspelden we op basis van weersvoorspellingen, reisverzoeken en teldata op locatie grote drukte op Zandvoort aan Zee. De voorspelling passeerde de triggerwaarde en de druktebanner werd zichtbaar in de 9292-app voor reizigers die hun reis planden naar Zandvoort aan Zee. Naast het tonen van de drukteboodschap werden reizigers geïnformeerd over minder drukke tijden gedurende de dag.

We meten het bereik en clicks, daarnaast wordt de impact gemeten met behulp van een enquête. Onder de gebruikers - in dit geval 14.000 - wordt een enquête gehouden over de drukte-indicatie en het advies. Zie in de tabel de resultaten van de enquête:

Indicator	Impact
Bereik	21,9% heeft geklikt voor meer informatie
Ontvankelijkheid	79% van de respondenten vindt de informatie nuttig
Gedragsaanpassing	29% geeft aan z'n gedrag aan te passen

Wat kunnen we doen voor jouw locatie?

Door vooraf drukte te voorspellen en te monitoren bespaar je op meerdere kostenposten, zoals die van de inzet van ad-hoc crowd management, tekstkarren en last-minute personeelsinzet.

Met onze kennis en opgedane ervaring denken we graag met je mee over jouw specifieke hotspots of event waar jij te grote drukte wilt voorkomen. Voor meer informatie over onze oplossingen of een open gesprek over de mogelijkheden, neem contact op met Lynxx en/ of 9292.



Gabriëlle Leushuis
gleushuis@9292.nl
06-34780735



Kim de Groot
kim.degroot@lynxx.com
06-10130816