

Jaarplan MRA-platform Smart Mobility 2023



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Inleiding	4
1.1 Smart Mobility in MRA.....	4
1.2 Ontwikkelingen Platform	4
1.3 Organisatie.....	5
1.4 Werkwijze	6
2. Regionale en landelijke netwerken	9
3. Thema's	12
3.1 Gebiedsontwikkeling en hubs	12
3.2 Smart Infra	16
3.3 MaaS en deelmobiliteit.....	19
3.4 Data en digitalisering	22
3.5 Slimme en schone logistiek.....	25
4. Communicatie	28
5. Financiën	32

Voorwoord

Voor u ligt het Jaarplan 2023 van het MRA-platform Smart Mobility. We staan voor een bijzonder jaar. Een jaar waarin we het succes van de afgelopen jaren willen voortzetten en tegelijk een stap willen zetten in de doorontwikkeling van ons platform. De ambities van het platform zijn de afgelopen jaren waargemaakt en we hebben als regio grote stappen gezet in de verzilvering van de kansen die de mobiliteitstransitie biedt. We zijn steeds meer in staat om slimme oplossingen in te zetten om de bereikbaarheid duurzaam te borgen. Dat is ook nodig tegen de achtergrond van de verstedelijkingsopgave. Het platform heeft hierin de rol kunnen spelen die we voor ogen hadden: kennismakelaar, aanjager en verbinder. We hebben meters gemaakt en zijn op de goede weg.

Het is van belang om de inmiddels bewezen waarde - en effectiviteit van het platform ook de komende jaren te blijven benutten. De mobiliteitstransitie brengt ons voortdurend nieuwe kansen waar we op in moeten blijven zetten, ook al omdat de uitdagingen van de regio eerder groter dan kleiner worden. Een speciaal focus op innovaties en landelijke en internationale ontwikkelingen blijft dan ook nodig. Bundeling van krachten en dus samenwerking blijven uiterst nuttig zo niet noodzakelijk.

Om die reden hebben de partners inmiddels uitgesproken de samenwerking te willen voortzetten. Het is de bedoeling dat de hiertoe gesloten intentieovereenkomst aan het einde van het eerste kwartaal wordt omgezet in een Samenwerkingsovereenkomst. Daarin wordt de door iedere partner verlangde inhoudelijke opbrengst ("deliverables") opgenomen. Een andere organisatieopzet wordt niet voorzien, maar de bezetting en werkwijze worden wel doorontwikkeld, onder meer door een steviger in kind inzet van de partners. Dat komt vooral voort uit een door ieder gevoelde behoefte aan grotere verbondenheid, sterker commitment en meer eigenaarschap.

Hierbij zorgen we er met elkaar voor dat het denken over en werken aan de organisatie en werkwijze niet de overhand krijgen. Het is belangrijk dat we de samenwerking goed vormgeven, maar nog belangrijker is dat we de doelen en ambities met elkaar waarmaken. Dit jaarplan weerspiegelt volop waar we samen op in willen zetten en vormt een goede basis om ook in 2023 weer goede stappen te zetten richting die duurzame mobiliteitstransitie. Wij zien het komende jaar dan ook met het volste vertrouwen tegemoet.

Lode Goossens - voorzitter
Stuurgroep MRA-platform Smart Mobility

1. Inleiding

1.1 Smart Mobility in de MRA

Het werkveld van mobiliteit is continu in beweging, zeker in een stedelijke regio als de MRA. Innovatieve en digitale mobiliteitsoplossingen (Smart Mobility) bieden kansen voor de opgaven waar we als regio voor gesteld staan. Smart Mobility is nadrukkelijk geen doel op zich, maar een middel om tot slimme oplossingen te komen. De trend waarin digitale innovaties in mobiliteit elkaar in hoog tempo opvolgen betekent dat we op beheerste wijze moeten omgaan met de introductie van nieuwe toepassingen om ongewenste ontwikkelingen tegen te gaan en effectief met de beschikbare middelen om te gaan. Naast samenwerking tussen verschillende sectoren is hiervoor ook de samenwerking met marktpartijen en kennisinstituten van belang.

Het MRA-platform Smart Mobility richt zich op Smart Mobility toepassingen die bijdragen aan de opgaven en beleidsdoelstellingen op het gebied van mobiliteit, maar ook in bredere zin aan leefbaarheid en een duurzame invulling van de verstedelijkingsopgave. De afgelopen jaren zijn dankzij het platform veel verbindingen gelegd, is kennis ontwikkeld en gedeeld, en zijn projecten aangejaagd op het brede vlak van Smart Mobility. Door het bundelen van onze krachten, kennis, capaciteit en middelen, levert het platform een belangrijke bijdrage aan het versneld uitrollen van kansrijke Smart Mobility oplossingen binnen de MRA. Dit jaarplan geeft weer op welke wijze het platform ook in 2023 weer van grote toegevoegde waarde wil zijn voor de MRA en regio. Denk hierbij onder meer aan bijdragen aan het Regionaal Mobiliteitsplan (RMP), Multimodaal Toekomstbeeld en Gebiedsgerichte aanpak, gedragsverandering, Publieke mobiliteit, Digitale regie Openbare Ruimte, en CO2 vrije evenementen Johan Cruijff Arena. Dit in gezamenlijkheid met partners, bedrijfsleven en kennisinstituten.

1.2 Ontwikkelingen platform

De overeengekomen looptijd van de samenwerking op het MRA platform Smart Mobility liep tot 31 december 2022. In het 1e kwartaal van 2022 is al besloten om de samenwerking in het platform voort te zetten en is een intentieverklaring afgesloten waarin de werkzaamheden, de organisatie en de financiële uitgangspunten zijn beschreven. Het is de bedoeling dat uiteindelijk een Samenwerkingsovereenkomst (SOK) zal worden afgesloten, waartoe in het 3^e kwartaal van 2022 een verkenning is gestart bij de partners en andere stakeholders en actoren. De verwachtingen van de partners worden zo geïnventariseerd en de positionering van het platform in het regionale landschap wordt verkend. Deze verkenning zal aan het eind van het eerste kwartaal van 2023 worden afgerond.

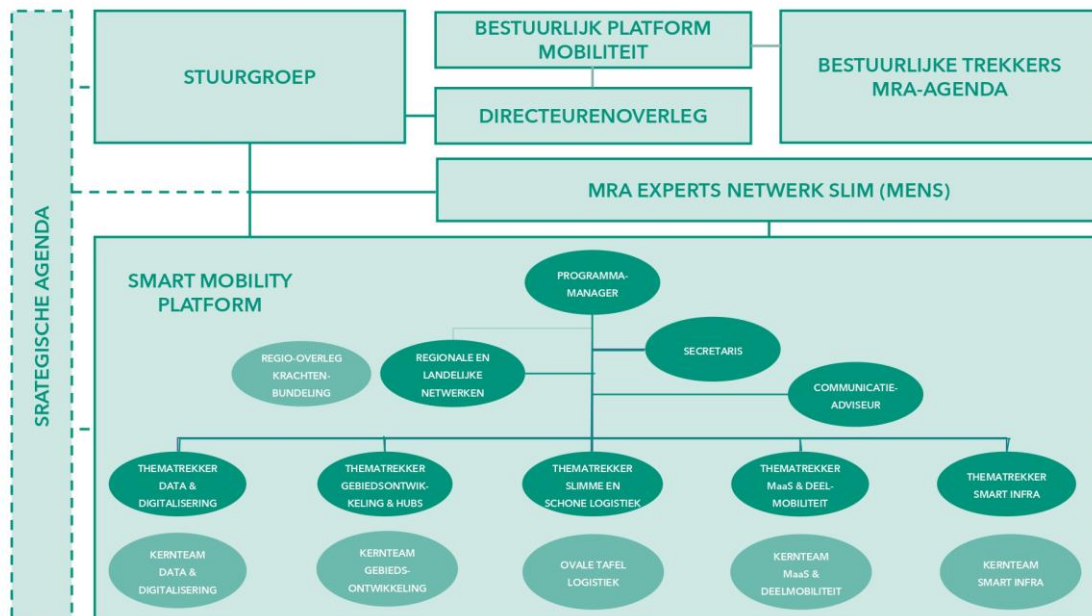
Op basis van een door de stuurgroep vastgesteld Ontwikkelplan zal de verdere ontwikkeling van het platform worden vormgegeven. De organisatie zal in hoofdlijnen

ongewijzigd overeind blijven omdat is gebleken dat deze voldoet. De organisatie is voortdurend in ontwikkeling, waarvan de oprichting van MENS en de toenemende impact van dat gremium een mooi voorbeeld is.

Een andere organisatieopzet is dus niet voorzien, maar er zal wel sprake zijn van een wat andere invulling van de organisatie qua bezetting en werkwijze. Dat komt voort uit een door ieder gevoelde behoefte aan grotere verbondenheid, sterker commitment en meer eigenaarschap. Om aan deze behoefte tegemoet te komen zijn allerlei oplossingen aangedragen die betrekking hebben op vrijwel alle stakeholders en actoren binnen onze samenwerking. Eén van de ingrediënten daarin is een hybride bezetting van het platformteam, met name waar het gaat om de thematrekkers. Ook op andere punten worden kansen gezien voor verbeteringen, enerzijds gericht op intensivering en verbreding van de verbindingen, anderzijds op de taken en rollen van de actoren binnen onze samenwerking.

1.3 Organisatie

De organisatieopzet van 2022 wordt in 2023 grotendeels gecontinueerd. De enige wijziging wordt doorgevoerd op de werklijn Landelijk Verbinden & Agenderen. Vanuit het toenemende belang van een hechte regionale samenwerking en een stevige positie op het landelijk speelveld wordt deze werklijn omgezet naar een staffunctie. Met deze omzetting wordt een naamswijziging doorgevoerd om de kern van de activiteiten beter te duiden: Regionale en Landelijke Netwerken. In onderstaand organisatieplaatje is dit weergegeven.



Het belang van de kernteams in de diverse werklijnen is groot. Deze vormen hét schakelpunt tussen het platform en de partners, zowel waar het gaat om richting geven aan de invulling van de thema's als om het terugleggen van opgedane kennis en producten in de achterbanen. Die worteling bij de partners van de opbrengsten van het platform is sowieso

van groot belang en verdient dan ook alle aandacht bij de doorontwikkeling van het platform.

1.3.1 Platform

Het programmamanagement en de staffuncties (secretaris en communicatieadviseur) zijn duurzaam op orde, dus op dat vlak worden geen veranderingen doorgevoerd. De behoefte om tot een grotere verbondenheid, een sterker commitment en meer eigenaarschap te komen zal worden vertaald in de overige bezetting van het platformteam. In de bezetting op de thema's zijn 3 varianten te benoemen, die ieder hun eigen voor- en nadelen hebben: 100% in kind inzet partners (zoals bij de start van het programma het geval was), een mix van inzet door de partners en inhuur adviseurs en 100% bezetting middels inhuur (zoals nu het geval is). De verkenning tot nu toe laat een sterke voorkeur zien voor de hybride variant.

1.3.2 MRA Experts Netwerk Slim (MENS)

Vanaf begin 2022 is het zogenaamde MRA Experts Netwerk Slim (MENS) actief. MENS heeft een proactieve adviesrol, inclusief de daarbij horende agenderende functie en heeft een spilfunctie in het leggen en borgen van verbindingen, het verbeteren van de samenwerking en het bevorderen van de inzet op - en gebruik maken van de innovaties in de mobiliteit. In het 1^e kwartaal zal nader worden verkend of MENS in haar huidige samenstelling voldoende is uitgerust om dit waar te maken. Hoe dan ook zal in 2023 de werkwijze worden doorontwikkeld.

1.3.3 Stuurgroep

Na het vertrek in 2022 van een aantal leden van de stuurgroep vertrokken zal de bezetting in het 1^e kwartaal weer compleet worden. Hierbij zal aandacht zijn voor afstemming op de veranderende behoefte van de opdrachtgevers en de verander(-en-)de organisaties. Daarnaast wordt op enig moment een beslissing genomen over de aanhaking van RWS. Het principe van portefeuillehouderschap voor het sturen op de thema's van het Platform en de uitvoering van de Strategische Agenda zal, nadat de bezetting van de stuurgroep definitief is bepaald, worden geïmplementeerd.

1.3.4 Directeuren en bestuurders

Het is van belang dat een steviger betrokkenheid op directeuren- en bestuurdersniveau tot stand wordt gebracht om het belang van Smart Mobility beter onder de aandacht te brengen. Hiertoe moet een vorm worden gevonden die, in nadrukkelijke samenhang met en onder auspiciën van de stuurgroep, deze werking heeft.

1.4 Werkwijze

1.4.1 Transitie denken

Wij voeren onze activiteiten uit vanuit de filosofie van de transitietheorie, hetgeen wil zeggen dat wij een intermediaire rol hebben tussen de wereld die vanuit een traditionele invalshoek de operatie en de techniek voortdurend wil optimaliseren en die van de nieuwe initiatieven en experimenten die de mobiliteitstransitie kenmerken. Dat doen we door

activiteiten uit te voeren op twee niveaus met verschillende snelheden: Systeemniveau en Leren uit de Praktijk.

1.4.2. Werkwijze

Binnen het platform werken wij aan de hand van vijf werklijnen ook wel aangeduid als thema's:

- Gebiedsontwikkeling & Hubs
- Smart Infra
- Mobility as a Service (MaaS) & Deelmobiliteit
- Data & Digitalisering
- Slimme & Schone Logistiek

Daarnaast is Regionale en Landelijke Netwerken vanuit een staffunctie actief om het toenemende belang van een hechte regionale samenwerking en een stevige positie op het landelijk speelveld te dienen. In onze werkwijze vormen de werklijnen de rode draad. Er komen voortdurend onderwerpen in de mobiliteitstransitie op ons pad die niet 1 op 1 zijn te verbinden aan 1 of meerdere werklijnen. Een goed voorbeeld hiervan is gedragsverandering. Adaptiviteit van het platform is van het grootste belang; actuele ontwikkelingen zullen daarom binnen het platform worden opgepakt door één of meerdere werklijnen en een passende werkwijze. Op deze wijze zullen we borgen dat we voldoende wendbaar zijn, en blijven, zodat we niet steeds onze organisatie daarop aan hoeven te passen.

1.4.3. Strategische Agenda MRA Smart Mobility

Rol Strategische Agenda MRA Smart Mobility

- Inzicht bieden in de gemeenschappelijke ambities en beleidsdoelstellingen van de MRA-partners waar Smart Mobility aan kan bijdragen;
- Het bundelen van de krachten op de onderwerpen waar samenwerking het verschil kan maken;
- Focus aanbrengen op de doorontwikkeling en opschaling van Smart Mobility toepassingen.

De Strategische Agenda richt zich op

- Vanuit een gezamenlijke visie verbindingen leggen met landelijke en Europese partners;
- Gezamenlijk inbrengen van het MRA-belang en visie in de landelijke overleggen;
- Gezamenlijk optrekken bij het werven van fondsen en geldstromen;
- Samen optrekken in het contact met marktpartijen op basis van een gedeelde visie en strategie;
- De inzet van Smart Mobility verbinden aan lopende programma's binnen de MRA;
- Sneller, makkelijker en efficiënter opschalen van Smart Mobility toepassingen;
- Samen leren en kennisdelen binnen de MRA.

De Strategische Agenda is uitgewerkt in vijf inhoudelijke thema's

- Gebiedsontwikkeling (nieuw en bestaande stad) en personen hubs;
- MaaS en deelmobiliteit;
- Multimodaal verkeers- en mobiliteitsmanagement;
- Slimme en schone logistiek;
- Digitalisering/data.

Een belangrijke opdracht die het platform in 2023 heeft is het bijdragen aan de verrijking van de in 2021 opgestelde Strategische Agenda MRA Smart Mobility. Dat doen we nadrukkelijk in nauwe samenwerking met MENS. In de strategische agenda zijn de

speerpunten op het gebied van Smart Mobility benoemd waarmee we in de MRA versnelling op de opgaven en beleidsdoelstellingen kunnen bereiken en waar we om die reden intensief in samenwerken. Op ieder van de thema's die binnen de Strategische Agenda zijn onderscheiden is een beperkt aantal speerpunten benoemd, onderwerpen waar de MRA-partners dus actief in samenwerken. De strategische agenda is van de partners van het MRA-platform Smart Mobility en de uitvoering ligt dus ook primair in de handen van de partners. Voor de uitvoering wordt zoveel mogelijk aangesloten op de bestaande organisatiestructuren en gremia.

Overall regie

Het platform en MENS spelen een actieve rol in het aanjagen van de samenwerking, waar in de Strategische Agenda een aanzet toe is gegeven. De leden van de stuurgroep spelen hier een belangrijke rol in: als ambassadeur geven zij impulsen aan de samenwerking en sturen zij op het waarmaken van de ambities hierin. Het platform speelt hier ook in 2023 graag een regierol in en zal met MENS bijdragen aan een actieve verrijking van de Strategische Agenda met de MRA-partners. Op deze wijze wordt het adaptieve karakter van de Strategische Agenda geborgd.

2. Regionale en landelijke netwerken

Regionale en Landelijke Netwerken verbindt alle partners in onze regio die zich bezighouden met de mobiliteitstransitie en verbindt de regionale ambities en vragen met het landelijk speelveld. Zo vervullen wij een spilfunctie in de regionale samenwerking en het prioriteren in een Strategische Agenda en agenderen wij die prioriteiten ook op de landelijke tafels, waaronder de Krachtenbundeling.

Doelen

Investeren in een nog hechtere regionale samenwerking en goede aansluitingen op het landelijk speelveld en verbetering van de regionale verbinding blijft van groot belang. Ook in 2023 blijven de volgende doelstellingen dan ook centraal staan:

- Nog verder verstevigen van onze positie in het landelijk netwerk om impact te vergroten en eigen prioriteiten te agenderen en innovaties te volgen om deze te benutten in onze regio;
- Versterken van de relaties in het regionale netwerk en verbinden aan de landelijke netwerken om samen op te trekken bij het werven van cofinanciering (waaronder de structurele financiering voor zowel '23 en '24 en verder), onze vragen in de juiste gremia te agenderen en de (inter-) nationaal ontwikkelde kennis goed te ontsluiten;
- Profileren van de MRA op het landelijke speelveld om een nog interessantere partner te worden voor andere overheden, marktpartijen en kennisinstellingen voor het initiëren en versnellen van mobiliteitsinnovaties.

Samenwerking

Regionale en Landelijke Netwerken is samenwerken met andere gremia. In 2023 zal de actieve verbinding aan de Krachtenbundeling worden doorgezet. Met de voorgenomen intensivering van de regio op de Krachtenbundeling op landelijke schaal wordt ingezet om enerzijds de relatie regio - Krachtenbundeling te versterken en anderzijds beter te sturen op outcome. In het verlengde hiervan zal worden ingezet om onze regionale prioriteiten te agenderen en relevante uitkomsten actief te ontsluiten voor onze partners.

De verbinding naar het landelijk speelveld vindt plaats langs de lijnen van het Afstemoverleg, het Landsdeeloverleg en het DO Slim. De verbinding vanuit de MRA naar het landelijk speelveld vindt zijn basis in het Regionale Coördinatieoverleg Krachtenbundeling, waaraan onze regionale partners deelnemen. In 2023 zal bijzondere aandacht uitgaan naar de Structurele Financiering voor '23 en voor '24 en verder, waartoe onze Gebiedscoördinator een prominente positie in de landelijke werkgroep inneemt en een regionale taskforce zal oprichten.


De relatie met de MRA-partners zal verder worden geïntensiveerd middels de kring van strategisch adviseurs, inmiddels bekend onder de naam MRA Experts Netwerk Slim (MENS). Vanuit Regionale en Landelijke Netwerken zal het secretariaat voor MENS inhoud worden gegeven, zodat de rol van MENS goed inhoud kan worden gegeven. MENS zal de stuurgroep adviseren, input leveren voor de annotatie van het DO Slim en het Landsdeeloverleg met het ministerie, maar bijvoorbeeld ook aan de voorkant staan van de verrijking van de Strategische Agenda en met elkaar in gesprek gaan over andere nieuwe onderwerpen, overlappen en samenwerking.

In 2023 zal verder nog nadrukkelijker worden geïnvesteerd in de samenwerking met Samen Bouwen aan Bereikbaarheid (SBaB), het Regionaal Mobiliteits Programma (RMP) en Amsterdam Bereikbaar en goede verbinding met het MRA netwerk. Hiertoe zullen onder meer de resultaten van het in Q4 van 2022 opgeleverde onderzoek over de regionale samenwerking op het gebied van Smart Mobility, Verkeers- & Mobiliteitsmanagement worden benut.

Activiteiten

Het thema Regionale en Landelijke Netwerken zal in 2023 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	Gebiedscoördinatie Krachtenbundeling <ul style="list-style-type: none"> • Deelname Afstemoverleg Slim (landelijke coördinatie op de Krachtenbundeling met alle gebiedscoördinatoren, LVMB, G5 en lenW); • Deelname <u>landelijke</u> werkgroep Structurele Financiering en actieve aansturing landelijke Taskforce; • Oprichting en voorzittersrol <u>regionale</u> Taskforce Structurele Financiering; • Advies- en secretarisrol Landsdeeloverleg (afstemming Noordwest - lenW); • Voorbereiding DO Slim, inclusief adviesrol vertegenwoordigende directeuren in samenspraak met collega's Noord-Holland en Utrecht; • Voorzitterschap Regionaal Coördinatieoverleg Krachtenbundeling (afstemming MRA-partners over Krachtenbundeling); • Vanuit de Gebiedscoördinatie voor Noordwest de verbindingen versterken met Utrecht en het onder de aandacht houden voor gebieden in Noord-Holland en Flevoland die buiten de MRA vallen. 	Q1 -Q4
2.	Versterken regionale verbindingen <ul style="list-style-type: none"> • Secretaris MRA Experts Netwerk Slim (MENS); 	Q1-Q4

	<ul style="list-style-type: none"> • Initiëren en onderhouden van hechtere relatie met SBaB, het RMP en Amsterdam Bereikbaar; • Actief verbinden aan netwerk c.q. samenwerking met andere programma's binnen de MRA 3.3. Uitvoeringslijn; • Monitoring actueel houden overzicht Landschap Slim. 	
3.	<p>Strategische Agenda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Via MENS aanjagen proces van verrijking van de Strategische Agenda bij opdrachtgevers platform, andere MRA -partners en andere partijen; • Via MENS actief ondersteunen opdrachtgevers (stuurgroep) bij sturing op de uitvoering van de Strategische Agenda; • Via MENS actief ondersteunen opdrachtgevers (stuurgroep) bij traject evaluatie en herijking Strategische Agenda. 	<p>Q1-Q4</p> 
4.	<p>MIRT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coördinerende rol op de inbreng van de Regio c.q. het Landsdeel voor met name Slim, inclusief het afstemmen van die inbreng met partijen als SBaB en overige stakeholders en actoren in de regio. 	Q1 en Q3

3. Thema's

3.1 Gebiedsontwikkeling en hubs

Het thema Gebiedsontwikkeling en hubs richt zich op de kansen die smart mobility biedt bij de ontwikkeling van nieuwe wijken en de herinrichting van bestaande wijken. Hierbij is er specifiek aandacht voor de kansen die mobiliteitshubs bieden. Met de grote verstedelijkingsopgave die er ligt voor de MRA (het ontwikkelen van 170.000-240.000 woningen) is het inbedden van Smart Mobility essentieel om de steden en kernen in de regio bereikbaar & leefbaar te houden.

Doelen

De afgelopen jaren heeft de ontwikkeling van de leidraad Gebiedsontwikkeling en Smart Mobility een mooie basis gelegd voor gemeenten in de regio om Smart Mobility een duidelijke plek te geven in gebiedsontwikkelingen. Vanuit het platform worden gemeenten ook ondersteund in het opstellen van producten komend uit de leidraad, zoals het opstellen van een MPvE. Ook is eind 2022 de Wegwijzer Mobiliteitshubs gelanceerd die beleidsmedewerkers en projectleiders handvatten geeft bij het opstellen van hubsbeleid of het ontwikkelen van mobiliteitshubs. Deze producten vormen de basis om Smart Mobility vroegtijdig te borgen in gebiedsontwikkelingen.

Er zijn drie hoofddoelen vanuit het thema Gebiedsontwikkeling en Hubs die in 2023 centraal staan:

- Kennisdeling rondom ontwikkeling en exploitatie van hubs in de regio;
Het is van belang dat de Wegwijzer Mobiliteitshubs bekend is bij alle stakeholders in de regio die aan de slag gaan met hubs, (deel)mobiliteit en gebiedsontwikkeling. Vanuit het platform willen we gemeenten ook ondersteunen in dit proces. Hiermee halen wij direct op hoe de wegwijzer gebruikt wordt.
Daarnaast gaan de ontwikkelingen rondom mobiliteitshubs snel en daarom is het van belang dat de wegwijzer actueel blijft en we tegelijkertijd ook via andere kanalen kennisdeling op regionaal en landelijk niveau blijven faciliteren en aanjagen.
- Monitoring, doorontwikkeling en begeleiding van implementatie van de Leidraad en Mobiliteitsprogramma's van Eisen;
 - Monitor: Eind 2022/begin 2023 worden de reeds uitgevoerde MPvE's geëvalueerd. De uitkomsten hiervan worden gebundeld en waar nodig verwerkt in de leidraad. Ook moeten er vanuit de lessons learned duidelijke kaders komen voor de gemeentes, provincies en vervoerregio om MPvE's goed te borgen in beleidsstructuren en subsidiestromen.

- Bestaand gebied: Er is nu ruime ervaring met MPvE's voor gebiedsontwikkelingen in nieuwe woon- en werkgebieden. De grootste winst op het gebied van Smart Mobility ligt echter in de bestaande (woon)gebieden. Het doel is om (bijvoorbeeld vanuit de bestaande leidraad) handvatten te ontwikkelen voor het inzetten van een MPvE zonder dat er sprake is van grootschalige gebiedsontwikkelingen.
 - Bedrijventerreinen: Er is nu ruime ervaring met MPvE's voor gebiedsontwikkelingen in nieuwe woon- en werkgebieden. Samen met de thematrekker Slimme Logistiek ontwikkelen we een oplegger/hoofdstuk voor de leidraad voor het opstellen van een MPvE voor bedrijventerreinen. Vervolgens gaan we ook actief op zoek naar een gemeente die we kunnen begeleiden in het proces om MPvE voor een (toekomstig) bedrijventerrein op te stellen.
 - Borging en begeleiding leidraad: Ontzorgen van projectleiders en mobiliteitsadviseurs met slimme hulpmiddelen zodat de drempel zo laag mogelijk is om duurzame mobiliteit te borgen binnen de gemeente. Hierbij ook te verkennen of we kunnen aanhaken bij het opstellen van een mobiliteitsconcept en of we gemeenten kunnen helpen bij het ontwikkelen van een standaard werkwijze rondom MPvE's of een generiek gemeentelijk basisdocument vanuit waar verschillende MPvE's kunnen worden opgesteld.
- Verkennen en integreren van het brede welvaartsprincipe en publieke mobiliteit in Smart Mobility en gebiedsontwikkeling
- Het brede welvaartsdenken wordt steeds meer gemeengoed in het opzetten, uitvoeren en monitoren van beleid. Slimme mobiliteitsconcepten zoals hubs en deelmobiliteit kunnen bijdragen aan onze brede welvaartsdoelen, maar deze tegelijkertijd ook negatief beïnvloeden. Als platform kunnen wij bijdragen aan de kennisontwikkeling over hoe het brede welvaartsconcept gebruikt kan worden rondom Smart Mobility in de regio. Maar ook over hoe we deze doelen borgen in MPvE's en mobiliteitsconcepten. Vanuit het thema gebiedsontwikkeling en hubs willen we als platform deze kennis ontwikkelen, bundelen en delen.
- Kennis ontwikkelen rondom het brede welvaartsmodel en de toepasbaarheid binnen Smart Mobility en gebiedsontwikkeling.
 - Kennis bundelen en waar kan verwerken in de leidraad Smart Mobility en gebiedsontwikkeling.
 - Kennis delen: doormiddel van een webinar/bijeenkomst/Smart Thursday

Samenwerking

Wij werken actief samen met de partners betrokken bij het platform, MRA - en regio en het Rijk. Dit onder andere door middel van ons kernteam maar ook bij de (door) ontwikkeling van MPvE's. Maar ook door actief deelnemer te zijn aan het kennisnetwerk Slimme Mobiliteit in de Gebiedsontwikkeling en de werkgroep Regionale Hubsstrategie van de MRA.

Activiteiten

Het thema Gebiedsontwikkelingen en hubs zal in 2023 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	<p>Leidraad Gebiedsontwikkeling en Smart Mobility + MPvE</p> <ul style="list-style-type: none"> Afronding evaluatie MPvE's. Uitwisseling leerervaringen tussen gemeenten. Uitkomsten verwerken in leidraad en borgen in beleid; Ontwikkelen van oplegger/aanpassing Leidraad gebiedsontwikkeling voor bedrijventerreinen in samenwerking met thema Slimme Logistiek; Ontwikkelen van oplegger/kader voor het doorvertalen leidraad gebiedsontwikkeling voor ontwikkelingen in de bestaande stad; Gedachtegoed van leidraad borgen in gemeentelijke processen. Door gemeentelijke projectleiders aan te jagen en richting te geven. 	<p>Q1</p> <p>Q1 en verder</p> <p>Q1 en verder</p> <p>continue</p>
2.	<p>Mobiliteitshubs</p> <ul style="list-style-type: none"> Wegwijzer mobiliteitshubs - het verspreiden van de wegwijzer mobiliteitshubs. Via bestaande partners en netwerken; Aanjagen en begeleiden van gemeentelijke projectleiders in het opstellen PvA voor mobiliteitshubs; Update wegwijzer mobiliteitshubs. Herijken met nieuwe beleidsstukken, voorbeelden en ontwikkelingen. Hoe is de wegwijzer ontvangen en gebruikt? Aansluiten Werkgroep Regionale hubstrategie Aansluiting zoeken landelijke (kennis)netwerken rondom mobiliteitshubs; Actief communiceren over ontwikkelde hubs in gebiedsontwikkelingen; In samenwerking met thematrekker MaaS en Deelmobiliteit krachtenbundeling organiseren rondom afstemming deelmobiliteit, hubs, digitale ontsluiting/MaaS en gebiedsontwikkeling. Door onder andere aan te haken bij de Werkplaats Deelmobiliteit. 	<p>continue</p> <p>Q2-Q4</p> <p>Q3</p> <p>continue</p> <p>continue</p> <p>continue</p> <p>continue</p>

3.	Kennisontwikkeling rondom maatschappelijke doelen mobiliteit (brede welvaart, publieke mobiliteit, vervoersarmoede) <ul style="list-style-type: none"> • Kennisontwikkeling en kennisdeling maatschappelijk doelen mobiliteit en gebiedsontwikkeling. Verwerken in aanpak MPvE; • Organiseren Smart Thursday: Publieke mobiliteit en brede welvaart. 	Q1 en verder Q3 - Q4
4.	Overige acties <ul style="list-style-type: none"> • Krachtenbundeling en andere kennisnetwerken (CROW, PBL) binnen en buiten de MRA. Leveren input diverse leidraden en notities; • Over de thema's heen verbinding blijven maken met onderwerpen die onlosmakelijk met elkaar te maken hebben, met name MaaS + Deelmobiliteit en Slimme Logistiek. Hierin de krachten bundelen om synergie binnen de thema's te ontwikkelen en waar kan samen producten op te leveren. 	continue continue

Bemensing kernteams:

- Kernteam Gebiedsontwikkeling & MaaS: Inge Janssen (thematrekker), Auke Adema (Gemeente Amsterdam, CTO), Marc Degenkamp (Vervoerregio), Paul Chorus (Provincie Noord-Holland), Robert Jan Maaskant (Provincie Flevoland) en Anne Blankert (SBaB).
- Actief deelnemer aan het kennisnetwerk Slimme Mobiliteit in de Gebiedsontwikkeling en de werkgroep Regionale Hubsstrategie van de MRA.

3.2 Smart Infra

De werklijn Smart Infra richt zich voornamelijk op het toepasbaar maken van Smart Mobility in de beleids- en uitvoeringsdoelstellingen op het gebied van bereikbaarheid en een leefbare openbare ruimte.

Doelen

De werklijn Smart Infra kent van oorsprong drie hoofddoelen, die ook in 2023 leidend zijn in de uit te voeren activiteiten.

- Optimalisatie verkeersmanagement;

De huidige en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van smart mobility worden vertaald naar kennis en inzichten voor Verkeersmanagers binnen de MRA, zodat zij verkeersstromen in de regio verder kunnen organiseren en optimaliseren;

- Toekomstbestendige infra;

Het ontsluiten van kennis en inzichten voor assetmanagers zodat zij gefundeerde keuzes kunnen maken over toekomstige investeringen in de infra die daarmee smart mobility-proof zijn. Daarbij is dan ook aandacht voor het beheer van de infrastructuur;

- Adviseren, aanjagen, opschalen en implementeren;

Vanuit het goed ontwikkelde regionale- en landelijk netwerk adviseren over - en aanjagen van smart mobility toepassingen en het opschalen daarvan op MRA-niveau. Daarbij vraagbaak zijn voor alle zaken met betrekking tot multimodaal verkeersmanagement en betere benutting van netwerken. Het implementeren van de gevonden oplossingen verdient meer aandacht om de impact en bijdrage aan de duurzame mobiliteitstransitie te vergroten.

In 2023 wordt naast bovenstaande drie doelen aan een platform breed doel gewerkt. Dit platform breed doel is het opstellen van een ontwikkelplan van de toekomstige samenwerking op het gebied van smart mobility binnen de MRA. Vanuit de werklijn Smart Infra zal onderzocht worden hoe de samenwerking en ontwikkelkansen met reeds bestaande gremia, zoals bijvoorbeeld SBAB, het Regieteam en het RTT, kan zorgen voor een breder raakvlak van smart mobility in de regio.

Samenwerking

De bovengenoemde activiteiten vragen om samenwerking met de partners van het MRA-platform Smart Mobility. In 2023 blijft het Kernteam Smart Infra de spil van de samenwerking. Vanuit dit Kernteam worden de meest relevante ontwikkelingen gevolgd, uitwisseling van kennis georganiseerd en prioriteiten gesteld als het gaat om het oppakken van nieuwe onderwerpen. Het Kernteam bestaat uit Maarten Peters (thematrekker), Arthur Rietkerk (Provincie Noord-Holland), Paul de Vries (Gemeente Amsterdam - V&OR) en Maurits van Hövell (Johan Cruijff ArenA). Vanuit het Kernteam worden de onderwerpen

Multimodale Netwerkkaders, CO2Vrij Reizen JCA ook vanuit de kernteamleden actief begeleid.

De uitrol van de commerciële fase van Scale Up Bezoekersstromen vraagt extra aandacht en via het Kernteam Smart Infra wordt dat geleverd, door het onderwerp en de kernteamleden gericht aan te haken. Vanwege deze verbreding is versterking vanuit de provincie Noord-Holland, provincie Flevoland, Vervoerregio en gemeente Amsterdam toegezegd.

Het Regionale iVRI-team (RiT) ontwikkelt zich in 2023 verder tot een zelfstandig team met een duidelijk plan en taak. Vanuit Smart Infra zal de focus blijven liggen op de kerntaak van het RiT, het verzorgen van de aanhaking van de (kleinere) wegbeheerders, te bewaken. Net zoals in 2022 zal in 2023 bijgedragen worden aan het ontwikkelen van dit proces en de producten.

Vanuit het thema Smart Infra wordt ook aangesloten bij de kennisontwikkeling binnen de Landelijke Krachtenbundeling. Hierdoor komt meer informatie en kennis voor het Kernteam en de wegbeheerders van de MRA beschikbaar. Daarbij wordt ook aangehaakt op de projecten die door het ministerie van I&W worden geïnitieerd op het gebied van smart mobility. Als voorbeeld geldt smart mobility in MIRT, een project dat tot doel heeft smart mobility een duidelijke positie te geven binnen de MIRT, zodat dit meer in het reguliere werkproces kan worden opgenomen. Ook worden de ontwikkelingen op zelfrijdende voertuigen gevolgd en de input vanuit de MRA verzorgd. De kansen die door de ontwikkeling van een testlocatie in Flevoland ontstaan zien we als toegevoegde waarde voor deze ontwikkelingen.

De afgelopen jaren is gebleken dat de samenwerking met CROW zorg draagt voor het ontwikkelen, maar ook borgen van kennis op het gebied van smart mobility. Deze samenwerking wordt in 2023 voortgezet. Middels een regulier (tweemaandelijks) overleg vindt actief op inhoud kennisuitwisseling plaats.

Activiteiten

Volgend op de ontwikkelingen van 2022 wordt in 2023 verder gewerkt aan de onderwerpen uit onderstaande tabel.

	Activiteit	Uitvoering
1.	Uitwerking ontwikkelingen en toepassen Multimodale Netwerkkaders <ul style="list-style-type: none">• Verder brengen van de Multimodale Netwerkkaders binnen de MRA;• Interne samenwerking kernteam ontwikkelen;• Consequenties voor beleid en infrastructuur in beeld brengen.	Q1-Q4 Q1-Q4 Q2-Q3

2.	Scale Up Bezoekersstromen; commerciële fase <ul style="list-style-type: none"> Organiseren en begeleiden van de uitrol binnen de MRA; Eerste uitrol systemen buiten de partners Scale-Up. 	Q1-Q2 Q1-Q4
3.	CO2 Vrij Reizen Johan Cruijf Arena <ul style="list-style-type: none"> Actieve betrokkenheid bij de werkgroep, inbreng vanuit het platform organiseren; Borgen implementatie geschikte maatregelen na testevents. 	Q1-Q3 Q3-Q4
4.	Volgen, aanjagen en opschalen <ul style="list-style-type: none"> Xcarcity / DEMS <ul style="list-style-type: none"> Organiseren regionale aanhaking; Vertaling projecten richting MRA; Smart Mobility in MIRT <ul style="list-style-type: none"> Aanhaking overige thema's t.b.v. input. Digitale Regie Openbare Ruimte <ul style="list-style-type: none"> Ontwikkeling actief volgen en kennis delen in de MRA. Ontwikkelingen zelfrijdende voertuigen <ul style="list-style-type: none"> Ontwikkeling actief volgen en kennis delen in de MRA Duurzaam Slim Verkeersmanagement <ul style="list-style-type: none"> Ontwikkeling PNH volgen en vertalen naar MRA. 	Q1-Q4 Q1-Q2 Q1 Q1-Q2 Q1 Q1-Q4 Q1-Q4 Q1-Q4

Als onderdeel van het opstellen van het ontwikkelplan worden de activiteiten in het breder perspectief van de MRA geplaatst en wordt gezocht naar het inbedden van oplossingen binnen de bestaande (lijn-)organisaties.

Het is de ambitie om bij het uitwerken van de Multimodale Netwerkkaders de relatie en interactie met het Multimodaal toekomstbeeld van SBAB inzichtelijk te maken. Ook zijn er kansen om het Multimodaal Netwerkkader te koppelen aan het Brede welvaartsperspectief, zodat dit onderwerp meer concreet kan worden.

De zoektocht naar hotspots binnen de MRA wordt met het Regieteam en RTT besproken zodat de uitrol van Scale Up Bezoekersstromen ook past binnen de plannen en doelstellingen op het gebied van bereikbaarheid vanuit deze partijen. Tevens wordt onderzocht hoe de uitgevoerde maatregelen voor de pilot CO2 vrij reizen breder ingezet, en bij succes structureel kan worden ingezet, waardoor de haalbaarheid van deze maatregelen groter worden.

Het onderwerp Mobiliteitscentrale van de Toekomst is doorontwikkeld naar Digitale Regie in Openbare Ruimte en dit is onderdeel van de aanvraag voor DEMS. Deze ontwikkeling biedt kansen op het gebied van operationalisatie en er ontstaat een nog duidelijker raakvlak met het thema Data en Digitalisering.

Bemensing kernteam

Kernteam Smart Infra: Maarten Peters (MRA-platform Smart Mobility), Arthur Rietkerk (Provincie Noord-Holland), Paul de Vries (Gemeente Amsterdam - V&OR), Maurits van Hövell (Johan Cruijff Arena).

3.3 Mobility as a Service (MaaS) en deelmobiliteit

Het thema MaaS en Deelmobiliteit is aan het doorontwikkelen tot het organiseren van de elementen die nodig zijn voor het optimaliseren van (de beschikbaarheid van) multimodale ketenreizen. Hiermee verbreden we het thema om aan te sluiten bij de behoeften van de partners. In de voorgaande jaren hebben we het thema MaaS en Deelmobiliteit vormgegeven, nu is het tijd om met concrete producten verder te bouwen.

Doelen

Drie invalshoeken, doelen, staan ook dit jaar weer centraal in de aanpak.

- Rol van de overheid;

Hierbij gaat het om antwoord te geven op de bovenliggende vraag 'wat is er nodig om te komen tot een succesvol multimodaal ecosysteem?'. Als overheden kunnen we veranderingen positief beïnvloeden met het implementeren van flankerend beleid. Daarbij kunnen we ook kaders en regels vaststellen daar waar nodig omdat (i) het in de markt niet zelfstandig tot stand komt of (ii) er dreiging is van ongewenste effecten die het publieke belang kunnen schaden;

- Koppeling beleid en uitvoering met data inzichten;

We hebben een grote hoeveelheid data beschikbaar binnen het ecosysteem mobiliteit. De uitdaging zit erin om deze data op een goede manier te ontsluiten en te bewerken tot waardevolle inzichten om hierop datagestuurde besluiten te nemen. Zo maken we meer data gedreven beleid en monitoren we beter op;

- Bieden van voldoende inclusief en toegankelijk deur tot deur aanbod van deelmobiliteit en vraaggestuurd vervoer;

Deelmobiliteit en vraaggestuurd vervoer zijn essentieel om multimodaal deur tot deur reizen mogelijk te maken. Daarbij geldt dat dit in voldoende mate beschikbaar moet zijn voor allen, economisch en demografisch. We werken dan ook naar een inclusief aanbod.

We bouwen voort op de in 2022 ingeslagen weg, waarbij de component vraaggestuurd vervoer - en focus op inclusiviteit als nieuwe elementen worden toegevoegd. Daarnaast gaan we door met het verder concretiseren van MaaS en Deelmobiliteit in relevante - en toepasbare producten.

Samenwerking

Wij werken actief samen met de partners betrokken bij het platform, MRA - en regio en het Rijk. Dit door middel van ons kernteam en in het kernteam werkplaats deelmobiliteit.

Activiteiten

Het thema MaaS en deelmobiliteit zal in 2023 de volgende activiteiten uitvoeren voor een optimalisering van de multimodale ketenreizen.

	Activiteit	Uitvoering
1.	<p>Rol van de overheid</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rivier - hoe ontwikkelt dit initiatief van drie vervoerders (NS, HTM, RET) zich verder en waar en hoe ligt hier een rol voor het Smart Mobility Platform? We houden actief contact met Rivier om de ontwikkelingen en implementatie van het platform te volgen en te bepalen op welk moment we wel/niet actief met Rivier aan de slag kunnen in onze producten. • Gids MaaS - in november 2022 is de gids MaaS gepubliceerd gericht op de rol die decentrale overheden kunnen innemen in de doorontwikkeling van MaaS. Deze gids MaaS gaan we via de werkplaats deelmobiliteit actief onder de aandacht brengen bij de decentrale overheden binnen de MRA-regio. • Amsterdamse voorwaarden - hoe kunnen we opschalen binnen de MRA regio? Start met delen op inhoud, verkennen mogelijkheden tot opschaling en opstellen plan voor opschaling. 	<p>continue</p> <p>Q1 en verder</p> <p>Q1 en verder</p>
2.	<p>Koppeling beleid en uitvoering met data inzichten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enkele van de partners zijn nauw betrokken bij DEMS (datagedreven ecosysteem mobiliteit en smart city). Hierin is een voorstel gedaan voor digitale regie op de openbare ruimte. Daarvoor wordt instrumentarium ontwikkeld op verschillende toepassingsgebieden zoals multimodaal mobiliteitsmanagement en vervoersarmoede. Wanneer dit voorstel wordt gehonoreerd maken we een plan hoe we (i) deze ontwikkeling kunnen volgen, (ii) opgedane kennis breed binnen de MRA regio kunnen delen en (iii) waar mogelijk toepassingsgebieden definiëren. • Kennis ontwikkeling - de verschillen binnen en tussen overheden zijn groot. We moeten meer zicht krijgen op de waarde van data voor het ontwikkelen, optimaliseren en monitoren van beleid. Start met ophalen recente ontwikkelingen (Intern, IenW, Vianova, CROW, etc.). In kaart brengen van kansen voor het gebruik van deze data. 	<p>Q1 en verder</p> <p>continue</p>

<p>3.</p>	<p>Bieden van voldoende inclusief en toegankelijk deur tot deur aanbod van deelmobiliteit en vraaggestuurd vervoer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werkplaats deelmobiliteit - hoe ondersteunen we de gemeenten maximaal bij het opschalen van verschillende vormen van deelmobiliteit over de regio? We werken aan praktische tools, faciliteren op het harmoniseren van beleid en koppelen van beleid en data. We continueren de overdracht van kennis met de 'handleiding voor gemeenten - basis voor sturing op deelmobiliteit' en voegen daar de 'gids MaaS' aan toe. Organiseren kennissessies en workshops (uitgangspunt 1 keer per kwartaal). • De ontwikkeling van vraaggestuurd (openbaar) vervoer staat in de kinderschoenen. Dit leidt tot vragen over potentieel in zowel landelijke als stedelijke gebieden. We starten met het inventariseren van de vragen die leven. Daarbij leren we van initiatieven die de partners hierin ondernemen. 	<p>Q2 en verder</p> <p>continue</p>
<p>4.</p>	<p>Overige acties</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennisontwikkeling en -overdracht in kernteams MaaS en deelmobiliteit (mogelijk worden beide kernteams samengevoegd). Krachtenbundeling en andere kennisnetwerken binnen en buiten de MRA. Leveren input diverse leidraden en notities. • Over de thema's heen verbinding blijven maken met onderwerpen die onlosmakelijk met elkaar te maken hebben zoals bv. MaaS + Deelmobiliteit en Hubs. Hierin de krachten bundelen en via bv. de werkplaats uitdragen om zoveel mogelijk synergie tussen de thema's te behalen. 	<p>continue</p> <p>continue</p>

Bemensing kernteams:

- Kernteam MaaS: José van der Plaat (thematrekker), Daan van der Tas (Gemeente Amsterdam, CTO), Bram Nieuwstraten (Vervoerregio), Jeroen Sipman (Provincie Noord-Holland), Deodaat Boer (Provincie Flevoland) en Adriaan Keus (Gemeente Almere).
- Kernteam werkplaats deelmobiliteit: José van der Plaat (thematrekker), Rick Batenlaan (Gemeente Amsterdam, Bram Nieuwstraten (Vervoerregio), Jeroen Sipman (Provincie Noord-Holland), Deodaat Boer (Provincie Flevoland), Adriaan Keus (Gemeente Almere).

3.4 Data en digitalisering

De werklijn Data & Digitalisering versterkt de basisstructuur voor mobiliteitsdata en faciliteert de partners in de MRA bij het proces van digitalisering en smart mobility toepassingen en draagt daarbij aan een duurzame mobiliteitstransitie.

Afgelopen jaren hebben we ons vooral ingezet binnen dit thema om het belang van data en digitalisering op de agenda te krijgen. Inmiddels staat data en digitalisering hoog op de agenda. Het besef is er, dat ambities als MaaS, digitalisering openbare ruimte, Multimodale hubs en Smart Infra alleen opgeschaald kunnen worden, en de pilotfase overstijgen, als de data en digitaliseringsbasis op orde is. Tijd dus ook voor een herijking waar we ons komend jaar op gaan richten. Daarnaast gaan we aandacht besteden aan welke stappen er nodig zijn om voor de andere thema's een goede basis te bieden met data en digitalisering.

Herijking: Next steps

Van het belang van data en digitalisering, waarom je het zou moeten doen, willen we nu de shift maken naar: "Hoe dan?".

Hiervoor hebben we vijf aandachtsgebieden met bijbehorende doelen (zie volgende paragraaf) gedefinieerd voor overheidsorganisaties:

1. Hoe verzamelen we data en welke data?
2. Hoe verwerken en beheren we de data?
3. Hoe maken we de vertaling van data naar informatie?
4. Hoe stijgen we in datavolwassenheid?
5. Hoe helpen we medewerkers om data-geletterd te worden?

Doelen

- Data op orde (Hoe verzamelen we data en welke data?);

We participeren niet alleen in het regionaal datateam om de basis op orde te krijgen maar gaan onze focus ook leggen op andere modaliteiten - multimodaal, zoals OV, fiets deelmobiliteit, etc. Daarnaast houden we scherp in de gaten hoe RTTI (Europees) zich gaat ontwikkelen. Als hier directives uitkomen die betekenen dat het verplicht wordt, ipv vrijblijvend voor de wegbeheerders om data te ontsluiten, en dat er zelfs meer data moet worden ontsloten, dan betekent dit dat het RDT een (nog) grotere opgave krijgt;

- Data op orde houden (Hoe verwerken en beheren we de data?);

Om het vliegwiel aan te drijven blijven we inzetten op value sessies. Immers als de waarde van data duidelijk is, dan blijf je het ook up-to-date houden. Daarnaast gaan we meer aansturen op waar het onderhoud en beheer van data gaat gebeuren. Is dat bij NTM (Nationaal toegangspunt Mobiliteit)? Of gaan we dit anders regelen. Bijvoorbeeld met een data library, i.e. je weet waar de data staat en krijgt metadata (zoals bijv. wanneer ge-update, kwaliteit, etc.) aangeleverd. Hier moet nog duidelijkheid over komen;

- Data omzetten in waarde (Hoe maken we de vertaling van data naar informatie?);
Dit doen we in value sessies. We zoeken “pijnen” en “kansen” van de deelnemers. Gebaseerd hierop maken we proof of concepts die gepubliceerd gaan worden op de datapedia.nl of op de MRA Smart Mobility Platform site. We willen een use case store maken, met de proof of concepts uit de value sessies. Daarnaast willen we hieromheen communities organiseren, zodat we niet alleen meer use cases kunnen verzamelen, maar ook weten wat voor initiatieven er op datagebied zijn. Nu is dat niet altijd duidelijk en vindt een ieder vaak opnieuw het wiel uit, terwijl we op elkaars kennis willen voortbouwen. Daarnaast gaan we onderzoeken of we voor de ontwikkelde proof of concepts een github (centrale plek waar programmeurs en teams hun projecten beheren) omgeving kunnen openen, zodat we de code met een ieder kunnen delen en daarmee weer op elkaars ontwikkelingen kunnen voortborduren;
- Data inbedden in organisaties (Hoe stijgen we in datavolwassenheid?);
We kunnen een nulmeting doen en adviseren over de stappen die gezet kunnen worden en die realistisch zijn voor publieke organisaties die dat willen;
- Medewerkers die data kunnen gebruiken (Hoe helpen we medewerkers om datageletterd te worden?);
We houden scherp in de gaten hoe de Data Academy (Brabant) wordt gewaardeerd. Daarnaast kijken we naar initiatieven zoals Datacompetent.eu. We gaan onderzoeken wat we kunnen inzetten om medewerkers meer datageletterd te laten worden. We gaan een toolbox ontwikkelen, of als deze al bestaat beschikbaar maken;
- Ondersteuning digitalisering overige thema’s en vice versa;
Daar waar nodig ondersteunen we de andere thema’s bij data en digitaliseringsonderwerpen. Maar dit werkt ook de andere kant op. Het thema Data & Digitalisering wil meer dan afgelopen jaar het geval was ook input van de andere thema’s bij de value sessies betrekken, te beginnen bij logistiek.

Samenwerking

Samenwerking vindt plaats via het Regionaal Datateam verbonden aan krachtenbundel Digitalisering en het Landelijk Data Overleg (LDKO). Bij het Landelijk Dataketenoverleg sluiten we indirect bij aan, onder meer om urgentie te creëren bij bestuurders, gemeentesecretarissen en afdelingshoofden mobiliteit. Er wordt deelgenomen aan het Platform Cyber Security, waar we gaan inzetten op de samenwerkingsgedachte: als iets niet helemaal op orde is, dan is het efficiënter om dat samen te organiseren, zoals bijvoorbeeld het ophalen van fietsdata, etc. De werkgroep Digitalisering stelt een programma Digitalisering samen en kijkt op welke digitaliseringsvraagstukken samenwerking en kennisdeling gewenst is en monitort digitaliseringsprojecten.

In de Value sessies team werken we aan use cases voor wegbeheerders. Deelnemers zijn: NTM, NDW, Min. I&W, Noord-Holland, Flevoland, Amsterdam, Utrecht, Overijssel, Gelderland, Brabant, Utrecht, Hilversum.

Activiteiten

Het thema Data & Digitalisering zal in 2023 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	Data op orde <ul style="list-style-type: none"> • Participeren regionaal datateam. • Eindredactie datapedia. De datapedia laat zien hoever de wegbeheerders zijn met het op orde brengen van de data en geven we tools in handen om data te borgen; • Data van andere modaliteiten rubriceren en classificeren, gapanalyse; • Analyse RTTI zodat we weten welke basis we nog meer op orde moeten brengen. 	Q1-Q4 Q1-Q4 Q1-Q2 Q2
2.	Data op orde houden <ul style="list-style-type: none"> • Value sessies; • Bij NTM aanhaken en hen ondersteunen. 	Q1-Q4 Q1-Q4
3.	Data omzetten in waarde <ul style="list-style-type: none"> • Proof of concepts; • Use case store; • Communities rondom pijnen, kansen, datagebruik; • Onderzoek github omgeving. 	Q1-Q4 Q3 Q3 Q4
4.	Data inbedden in organisaties <ul style="list-style-type: none"> • Nulmeting doen bij publieke organisaties en adviseren. 	Q1-Q4
5.	Medewerkers die data kunnen gebruiken <ul style="list-style-type: none"> • Data academy; • Zie ook communities bij 3. 	Q1 Q3
6.	Ondersteuning digitalisering overige thema's en vice versa <ul style="list-style-type: none"> • Actieve inbreng op crossovers met andere thema's. 	Q1-Q4

Bemensing kernteam

Kernteam Data & Digitalisering: Elles de Vries (MRA-platform Smart Mobility), Mark Könst (Vervoerregio Amsterdam), Alex Smienk (Adviseur Smart Mobility), Alex Verploegh (Provincie Noord-Holland), Rosalien Wagenaar (Provincie Noord-Holland)

3.5 Slimme en schone logistiek

De transitieopgave voor de logistiek is enorm. Vanuit de werklijn slimme en schone logistiek zetten we in op de verduurzaming en vergroting van de efficiency van de logistiek. Bedrijven in de logistiek kunnen dit niet alleen; dit lukt alleen met behulp van de juiste kennis en samenwerking met andere bedrijven, overheden en kennisinstellingen. Een grote kans voor de transitieopgave is het digitaliseren van de logistieke keten.

Doelen

- Het vergroten van inzicht bij gemeenten en bedrijven over de toepassing en (ruimtelijke) inpassing van nieuwe logistieke concepten;
Nieuwe logistieke concepten helpen de transitieopgave te realiseren en te versnellen. De overheden hebben hierbij een faciliterende rol, bijvoorbeeld ruimte scheppen voor logistieke hubs, aanpassen van regelgeving en verlenen van privileges;
- Verbetering van doorstroming van logistiek door het creëren van slimme goederencorridors;
De toenemende logistieke stromen op de belangrijkste goederencorridors vragen om een efficiency-slag. Bijvoorbeeld door bundeling of multimodaliteit te stimuleren. Maar ook door de toepassing van slimme ITS oplossingen;
- Vergroten van kennis van digitale connectiviteit van bedrijven en vergroten bereidheid om data te delen;
De logistieke sector loopt achter met digitalisering van de werkprocessen. De verwachting is dat digitale platformen/marktplaatsen een grote bijdrage leveren aan het efficiënter maken van de logistiek: meer goederen worden gebundeld;
- Vergroten van de bewustwording en actiebereidheid bij bedrijfsleven en gemeenten over nut en noodzaak van Zero Emissie Stadslogistiek (ZES) en schone mainport logistiek;
Nederland heeft zich gecommitteerd aan de doelstellingen uit het klimaatakkoord van Parijs. Voor de logistieke sector betekent dit dat er stillere, schonere, en veiligere voertuigen moeten worden ingezet. Tevens is er een uitdaging om de logistieke ketens efficiënter in te richten.

Werkwijze

Systeemniveau

- Zero emissie (stads)logistiek en vergroting van de (digitale) connectiviteit. Vanuit het platform adviseren wij, jagen aan en leggen verbindingen tussen de thema's;
- Slimme en schone logistiek wordt een integraal onderdeel van de verstedelijkingsopgave van de MRA. Het platform adviseert, faciliteert en legt verbindingen tussen de verschillende thema's;
- Ovale Tafel Logistiek: aanpak urgente onderzoeks- vragen en opgedane kennis delen. Het platform faciliteert de OTL en zorgt voor kennisdeling.

Leren uit de praktijk

- Kennisontwikkeling logistieke hubs: rollen overheid, bedrijfsleven en ontwikkelaars;
- Aanjagen, volgen en adviseren experimenten slimme en schone stadslogistiek, mainport logistiek en bouwlogistiek;
- Kennisontwikkeling digitale platformen voor bundeling van goederen.

Samenwerking

Wij nemen deel aan het Amsterdam Logistics Programma dat zich richt op slimme en schone mainport logistiek. We trekken de aanpak Green deal Zes MRA vanuit het Programma Zero Emissie Mobiliteit van de Vervoerregio. We faciliteren de Ovale Tafel Logistiek waarin de belangrijkste partijen uit de overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven vertegenwoordigd zijn.

Activiteiten

Het thema Slimme en Schone Logistiek zal in 2023 de volgende activiteiten uitvoeren.

	Activiteit	Uitvoering
1.	Zero Emissie Stadslogistiek <ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen en uitrollen Regionale uitvoeringsagenda Stadslogistiek MRA.	Q1-Q3
2.	Integratie logistiek in verstedelijkingsopgave MRA <ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen leidraad logistiek bedrijventerreinen;• Begeleiden onderzoek impact verstedelijkingsopgave logistiek;• Bijdrage aan onderzoek ontwikkeling multimodaal netwerkkader logistiek.	Q1-Q3 Q1-Q4 Q1-Q4
3.	Vergroten digitale connectiviteit <ul style="list-style-type: none">• Opschalen deelprojecten CTC Amsterdam Westkant: vergroten draagvlak potentiële deelnemers;• Onderzoek foodlogistiek Oranje Loper: leervragen ophalen voor de digitaliseringsopgave foodlogistiek.	Q1-Q2 Q1
4.	Kennis delen en ontwikkelen <ul style="list-style-type: none">• Ophalen en laten uitvoeren van nieuwe urgente onderzoeksvragen Ovale Tafel Logistiek.	Q1-Q4

Bemensing kernteam

Kernteam Slimme & schone Logistiek: Ton Geuzendam (MRA-platform Smart Mobility), Ruben den Uijl (Provincie Noord-Holland), Kees-Willem Rademakers (Hogeschool van Amsterdam), Alex Rozendaal (Amsterdam Logistics), Yvonne de Boer (Rijkswaterstaat), Richard Hoving (Amsterdam Economic Board), Gertjan Beijer (Provincie Flevoland).

4. Communicatie

Voor alle thema's geldt dat communicatie van groot belang is voor zowel het binnenhalen van kennis als het delen van die kennis. Communicatie staat dan ook zeker niet op zichzelf, het is een onderdeel van alle thema's in ons platform.

Kernboodschap

Onze verkorte kernboodschap is:

Ons platform zorgt voor samenwerking, oplossingen en slagkracht bij de implementatie van smart mobility. Zo stimuleren én versnellen we innovaties die de groeiende Metropoolregio Amsterdam duurzaam bereikbaar, veilig en leefbaar houden.

Doelen

Communicatie draagt bij aan deze kernboodschap door:

- Het op de kaart zetten van het MRA-platform Smart Mobility in de rol van kennispartner, aanjager van kansrijke oplossingen, verbinder van partners binnen en buiten de regio én facilitator bij het verder brengen van smart mobility;
- Kennis van onze partners en doelgroepen over mogelijkheden van smart mobility te vergroten;
- Doelgroepen te informeren over acties, voortgang en opbrengsten van de thema's.

Dit doen we door een actief netwerk van communicatieprofessionals van onze partners op te bouwen, gerichte evenementen te organiseren en het inzetten van onze online communicatiekanalen en -middelen.

Activiteiten

	Activiteit	Uitvoering
1.	<p>Vergroten bereik en herkenbaarheid platform</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interne communicatie bij de verschillende partners over het ontwikkelplan; • Een kalender met congressen, beurzen en andere evenementen opstellen om in een vroeg stadium te kunnen bepalen of we aanwezig willen/kunnen zijn en zo ja, in welke rol. Deze kalender wordt onderdeel van een grotere kalender met de planning van de oplevering van producten en andere activiteiten van het platform; • Uitbreiden van het communicatienetwerk in de regio. In 2021 is geïnvesteerd in het leggen van contacten met (MRA-) partners om beter samen te werken bij PR-kansen en het delen van content. Dat is in 2022 bijvoorbeeld bij de promotie van het congres zeer nuttig gebleken. In 2022 was de vertegenwoordiging vanuit de partners minimaal. Vanaf de zomer waren er geen helemaal vaste aanspreekpunten meer en is de werkgroep communicatie niet meer bij elkaar geweest. In 2023 moet hier opnieuw in worden geïnvesteerd; • Thematrekkers adviseren over en ondersteunen bij de organisatie van evenementen (zoals #SmartThursdays). Na elke #SmartThursday versturen we een enquête naar de deelnemers, zodat we de sessies kunnen verbeteren; • Thematrekkers adviseren over en ondersteunen bij het aanboren van nieuwe doelgroepen en het onder de aandacht brengen van (nieuwe) producten; • Stuurgroepleden inzetten als ambassadeurs van het platform, bijvoorbeeld in de vorm van duo-interviews met een thematrekker; • In juli 2022 is onze nieuwe huisstijl in gebruik genomen. Communicatie ziet in 2023 als bewaker van de huisstijl toe op het juiste gebruik hiervan; • In 2023 versturen we elk kwartaal een nieuwsbrief. 	<p>Zie planning ontwikkelplan Q1</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p>

2.	<p>Scherpere keuzes maken in communicatieonderwerpen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onderwerpen die de noodzaak van samenwerking belichten om de toegevoegde waarde van het platform te onderbouwen (zoals Scale Up); • Onderwerpen die meerdere thema's raken (cross-overs), bijvoorbeeld in de vorm van duo-interviews tussen thematrekkers (zoals CTC); • Innovaties en (technologische) trends die aansluiten bij onze kernboodschap én verdieping, handelingsperspectief en/of verbinding bieden; • In de loop van 2021 zijn we gestart met korte maandelijkse overleggen met de thematrekkers om ontwikkelingen te bespreken en content voor te bereiden. Dit zijn nuttige gesprekken en daar gaan we in 2023 mee door. 	<p>Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p> <p>Continue</p>
3.	<p>Beter benutten van bestaande middelen</p> <ul style="list-style-type: none"> • In 2022 hebben we onze doelstelling voor de website gehaald. We groeiden van 8343 unieke bezoekers in 2021 naar 10175 in 2022. Onze doelstelling was 10.000 In 2023 willen we doorgroeien naar 12.000 bezoekers; • Onderzoek en besluit over toekomst website (opties: zo laten, een nieuwe website of aansluiten bij CMS-systeem MRA) • Onze LinkedIn-pagina is vorig jaar gegroeid van 826 naar 1270 volgers. Onze doelstelling voor 2022 was 1.000 volgers. Dat doel hebben we ruimschoots gehaald. De promotie van congres (onder andere de boost van LinkedIn berichten) en het actief uitnodigen van mensen uit ons netwerk hebben hier voor een groot deel aan bijgedragen. In 2023 willen we doorgroeien naar 1.500 volgers. Dat bereiken we door: <ul style="list-style-type: none"> ○ per maand minimaal 3 achtergrondartikelen te publiceren; ○ voor actuele en relevante onderwerpen een (online) #SmartThursday te organiseren (met als rode draad: samenwerking en cross-overs in de thema's). ○ agenda-items en (nieuws)artikelen van onze partners te delen. ○ reacties uit te lokken op berichten op LinkedIn, bijvoorbeeld door iets persoonlijks toe te voegen (statement of mening), een vraag te stellen of een mening te vragen (poll). In 2022 zijn we begonnen met de 'tip van de week'. Afwisselend leveren de thematrekkers elke week een tip aan. Deze LinkedIn berichten krijgen veel likes en mensen worden erin getagd. We gaan hier in 2023 uiteraard mee door. 	<p>Continue</p> <p>Q1-Q2</p> <p>Continue</p>

- | | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">○ meer gebruik te maken van tags en hashtags op LinkedIn, zodat partners onze berichten sneller delen en onze berichten beter vindbaar zijn. | |
|--|--|--|

5. Financiën

Begroting 2023

Onderdeel	Budget 2023			Opmerkingen
	Budget 2023	Balans 2022	Totaal	
Bijeenkomsten en events	€ 45.000,00	€ -	€ 45.000,00	
Eigen symposium 2024	€ 40.000,00	€ -	€ 40.000,00	Eens per 2 jaar
Huur zalen en catering	€ 5.000,00	€ -	€ 5.000,00	
Onderzoeksgeld	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 40.000,00	
Summalab	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 30.000,00	
Bijdrage nieuwe onderzoeken	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 10.000,00	
Divers aanjaaggeld	€ 75.000,00	€ 50.000,00	€ 125.000,00	
Eigen tools en projecten	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 50.000,00	
Cofinanciering MPvE's	€ 50.000,00	€ 25.000,00	€ 75.000,00	
Communicatietools	€ 55.000,00	€ -	€ 55.000,00	
Beheer website en contentmanagement	€ 50.000,00	€ -	€ 50.000,00	
Diverse middelen	€ 5.000,00	€ -	€ 5.000,00	
Programmateam	€ 515.000,00	€ -	€ 515.000,00	
Programmamanager	€ -	€ -	€ -	Kosten Vervoerregio
Communicatieadviseur	€ -	€ -	€ -	Kosten Vervoerregio
Secretaris	€ -	€ -	€ -	Kosten Vervoerregio
Thematrekker Logistiek	€ -	€ -	€ -	Kosten Vervoerregio
Thematrekker Gebiedsontwikkeling	€ 50.000,00	€ -	€ 50.000,00	In de loop van Q2 zullen
Thematrekker Smart Infra	€ 50.000,00	€ -	€ 50.000,00	in kind thematrekkers
Thematrekker Data & Digitalisering	€ 50.000,00	€ -	€ 50.000,00	van de partners worden
Thematrekker MaaS & Deelmobiliteit	€ 50.000,00	€ -	€ 50.000,00	ingezet en zal de inhuur
Thematrekker Smart Infra	€ 50.000,00	€ -	€ 50.000,00	op deze functie worden
Thematrekker Regionale en Landelijke Netwerken	€ 90.000,00	€ -		afgebouwd.
Consultants - ondersteuning van in kind them.tr.	€ 150.000,00	€ -		Voor heel 2023
Expertise / capaciteit nieuwe onderwerpen	€ 25.000,00	€ -	€ 25.000,00	
Totaal	€ 710.000,00	€ 70.000,00	€ 780.000,00	

2022 laat momenteel een overschot zien van om en nabij de €70K. Dit bedrag kan aangewend worden om het tekort van de bijdrage van provincie Noord - Holland voor 2023 te dekken (zie ook hieronder bij bijdragen).

In de begroting van 2023 is voorzien in de ontwikkeling in de loop van het jaar van externe inhuur naar meer in kind, vanaf Q2, met ondersteuning van de thematrekkers door middel van 2 à 3 consultants vanaf Q3.

Conform voorgaande jaren is er voor 2023 wederom een reservering van €40K opgenomen voor ons tweejaarlijks congres in 2024. Het betreft hier een reservering geen uitgave voor 2023.

Bijdragen

2023 is een ontwikkeljaar voor het MRA-platform Smart Mobility. In 2023 zal er op basis van het ontwikkelplan en daarmee de koers en inrichting van het Platform, de verdere

kostenverdeling voor de jaren daarop worden ingevuld. Voor het jaar 2023 is er een intentieverklaring waarbij de partners conform bestaande en onderstaande verdeelsleutel zullen bijdragen aan de activiteiten van het Platform. Er wordt, conform 2022, uitgegaan van een jaarbudget van € 780.000 (excl. BTW)

Partijen	Kostenverdeling partners 2023	
Vervoerregio Amsterdam	€	320.000
Gemeente Amsterdam	€	160.000
Provincie Noord-Holland	€	160.000
Provincie Flevoland en gemeente Almere	€	140.000
Totaal	€	780.000

De Vervoerregio Amsterdam levert behalve de bovengenoemde financiële bijdrage ook in kind de volgende inzet in het programmateam: programmamanager, communicatieadviseur, thematrekker Slimme & Schone Logistiek en secretaris.

Ten aanzien van de reservering van het budget voor 2023 heeft de provincie Noord-Holland aangegeven hun financiële bijdrage voor 2023 niet volledig gedekt te krijgen. De stuurgroep heeft daarbij besloten dat de provincie Noord - Holland voor 2023 eenmalig een bijdrage levert van 50%. Aan het einde van 2022 wordt gekeken of hetgeen wordt overgehouden dit tekort kan dekken. Daarnaast wordt er gezocht naar mogelijke besparingen in werkprogramma van 2023. Mocht dit allemaal niet sluitend zijn dan staat de Vervoerregio garant voor de risico's.

Krachtenbundeling Smart Mobility

Ten aanzien van de financiering van de Krachtenbundeling hanteren we de afspraken binnen het MIRT-besluit. In 2020 is besloten om de regionale (MRA) bijdrage aan de landelijke Krachtenbundeling Smart Mobility via het MRA-platform Smart Mobility te voldoen. Het gaat om een totale bijdrage van € 47.500 (excl. BTW) op jaarbasis voor een periode van 4 jaar. Conform het besluit van de stuurgroep geldt ook voor 2023 hiervoor de volgende kostenverdeling:

Partijen	Bijdrage 2023	
Vervoerregio Amsterdam	€	17.500
Gemeente Amsterdam	€	10.000
Provincie Noord-Holland	€	10.000
Provincie Flevoland en gemeente Almere	€	10.000
Totaal	€	47.500

De kosten voor de Krachtenbundeling worden separaat van de bijdrage aan het platform in rekening gebracht.